

### **Stellenausschreibung**

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt  
**einen Mitarbeiter (m/w/d)**  
**Kommunikation**  
für die  
**Initiative gamecity:Hamburg**  
(in Teilzeit, zunächst befristet)

**gamecity:Hamburg** ist die Standortinitiative für die Hamburger Gameswirtschaft. Sie wird gemeinsam getragen von der Stadt Hamburg (Behörde für Kultur und Medien) und der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH.

Hamburg ist ein führender Standort für die Gameswirtschaft in Deutschland. Die Aufgabe von gamecity:Hamburg ist es, das Ökosystem Games in Hamburg zu unterstützen, ihm Sichtbarkeit zu verleihen, die Akteure zu vernetzen, relevante Schnittstellen zu pflegen und neue Themen zu identifizieren. Dafür hat gamecity:Hamburg bereits seit Jahren erfolgreiche Formate und Angebote entwickelt. Das Angebot von gamecity:Hamburg auszubauen, zu aktualisieren und zu ergänzen und so die Positionierung des Hamburger Games-Standortes national zu stärken und das Profil von gamecity:Hamburg zu schärfen, ist die Herausforderung der kommenden Jahre.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Planung und Umsetzung der gesamten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für gamecity:Hamburg sowie Ausbau der Reichweite in allen relevanten Kanälen
  - o Social Media
  - o Internetauftritt
  - o klassische Medien
- anlassbezogene und übergeordnete Kommunikation
- Planung und Durchführung geeigneter Marketingmaßnahmen
- Akquisition von Partnern für die Kommunikation und Pflege der Partnerschaften
- CRM - insbesondere Aufbau, Betreuung und Pflege der Datenbank
- ggfs. Abwicklung des digitalen Vorverkaufs
- ggfs. Betreuung von Publikationen

#### **Wir erwarten:**

- ein abgeschlossenes Studium geeigneter Ausrichtung sowie einschlägige Berufserfahrungen
- sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- ggfs. Erfahrung in der Gamesbranche
- Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen
- Erfahrung im Bereich Social Media
- Erfahrung im Umgang mit Datenbanken

- gute kommunikative Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
- sicherer Umgang mit aktuellen IT-Anwenderprogrammen und Web-Tools
- gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

**Wir bieten:**

- Teil eines kleinen, kreativen und aktiven Teams zu sein
- sehr flexible Rahmenbedingungen
- die Kommunikation von gamecity:Hamburg maßgeblich mitbestimmen zu können
- ein breites Aufgabenfeld und ein hohes Maß an Eigenständigkeit
- Zusammenarbeit mit Unternehmen und interessanten Vertretern der Gamesbranche, Startups, Verbänden, Netzwerken, Behörden und Experten in Hamburg
- einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Games-Standortes Hamburg und von gamecity:Hamburg leisten zu können

Die Stelle soll in **Teilzeit (mindestens 20 Wochenstunden)** ausgeübt werden und ist zunächst befristet bis zum 31.12.2020.

Ein engagiertes Team freut sich auf Ihre Bewerbung ausschließlich per E-Mail mit allen üblichen Unterlagen, dem Termin, an dem Sie bei uns beginnen könnten und Ihren Gehaltsvorstellungen bis zum 10.02.2019, 24:00 Uhr an:

[svenja.siemsen@kreativgesellschaft.org](mailto:svenja.siemsen@kreativgesellschaft.org)

Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH  
Frau Svenja Siemsen  
Hongkongstr. 5 / 3. Boden  
20457 Hamburg

Für Rückfragen steht Ihnen Jean Rehders, Leiter Kommunikation der Hamburg Kreativ Gesellschaft, unter +49 40 879 79 86 – 14 oder [jean.rehders@kreativgesellschaft.org](mailto:jean.rehders@kreativgesellschaft.org) zur Verfügung.

Die **Hamburg Kreativ Gesellschaft** ist ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg zur Förderung der Hamburger Kreativwirtschaft ([www.kreativgesellschaft.org](http://www.kreativgesellschaft.org)).