



Teilnahmebedingungen – Road to digital gamescom 2020

Präambel

Die Standortinitiative gamecity:Hamburg bietet 2020 ein Programm für Spieleunternehmen und –entwickler/innen an, um sich auf der digitalen gamescom zu präsentieren.

Das gamecity:Hamburg-Road to digital gamescom Programm wird in Kooperation mit der Indie Arena Booth durchgeführt. Die Bestandteile des Programms sind in der Ausschreibung enthalten und umfassen neben den virtuellen Standflächen auf der Indie Arena Booth Online inhaltliche Workshops und weitere Leistungen.

Bewerbungsverfahren

Die Bewerbung für das gamecity:Hamburg- Road to digital gamescom Program erfolgt über die Website der Indie Arena Booth: <https://www.indiearenaboost.de/apply>.

Bei der Bewerbung auf der Webseite als Aussteller muss der Name *Gamecity* vor den Namen des Spiels eingefügt und im Textfeld "*Short Game Description*" folgender Zusatz eingefügt werden: *We would like to participate in the gamecity:Hamburg program.*

Teilnahmebedingungen

Um sich für das gamecity:Hamburg – Road to digital gamescom Programm bewerben zu können, müssen Bewerber/innen folgende Bedingungen erfüllen:

- Die Spieleentwickler/innen/ das Spieleunternehmen muss auf eine wirtschaftliche Tätigkeit ausgerichtet und der Spiele-Branche zuzuordnen sein.
- Der Hauptsitz oder eine Niederlassung der Bewerber/innen muss sich in Hamburg befinden.
- Es muss für die gamescom 2020 eine spielbare Version des eingereichten Spiels vorhanden sein. Videos oder Screenshots reichen nicht aus.
- Zusätzlich zu den hier aufgeführten Bedingungen, sind die Zulassungskriterien der Indie Arena Booth zu erfüllen wie im Bewerbungsprozess auf <https://www.indiearenaboost.de/apply> genannt.



Allgemeine Informationen zum Auswahlprozess

- Sollte es mehr Bewerbungen als vorhandene Plätze geben, welche die Mindestanforderungen erfüllen, beginnt ein Auswahlprozess. Dabei trifft eine Fachjury bestehend aus gamecity:Hamburg, der Hamburg Kreativ Gesellschaft und der Indie Arena Booth die Entscheidung über die Zusage für die Bewerbung.
- Ein ausschlaggebendes Kriterium neben der Qualität der Bewerbung ist der Gedanke der Nachwuchsförderung. Spieleentwickler/innen, Nachwuchsteams und Indie Studios werden gegenüber KMUs und größeren Unternehmen in der Entscheidung der Jury bevorzugt.
- Die ausgewählten Bewerber/-innen erhalten im Juni 2020 eine schriftliche Zusage für die Teilnahme an einem Programm.

Regularien nach erfolgter Bewerbung

- Alle Spieleentwickler/innen/ Spieleunternehmen versichern mit der Einreichung ihrer Bewerbungen, dass sie alle Angaben nach bestem Wissen und Gewissen getätigt haben.
- Sollte ein/e Spieleentwickler/in/ Spieleunternehmen wissentlich und/ oder nachweislich Falschangaben gemacht haben, so behält sich gamecity:Hamburg vor, diese/n Spieleentwickler/in/ dieses Spieleunternehmen vom Programm auszuschließen.
- Sollte ein/e Spieleentwickler/in/ Spieleunternehmen nicht teilnehmen können, so hat es die Initiatoren unverzüglich, schriftlich darüber in Kenntnis zu setzen.
- Jede/r/s Spieleentwickler/in/ Spieleunternehmen verpflichtet sich nach erfolgreicher Bewerbung bei allen im Rahmen des Programms stattfindenden Veranstaltungen teilzunehmen. Hierzu gehören Workshops, u.ä.
- Sofern die Studios/Entwicklerteams über ihre, im Zusammenhang mit den jeweiligen Förderungen, Maßnahmen in sozialen Netzwerken o.ä. kommunizieren, haben sie die jeweiligen Tags und Verweise auf die Förderer hier mit einzubeziehen.

Folgende Tags und Handles sind bei der „gamecity:Hamburg-Road to digital gamescom“-Förderung zu verwenden:

#gamecityhamburg

@gamecityHamburg