

nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen
Zeitpunkt eine/n Manager/in

Content- und Marketing-Kommunikation (w/m/d)

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalzene. Wir unterstützen eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Wir verstehen uns als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Wir sind überzeugt, dass offene Innovationsprozesse der Hebel für erfolgreiche Geschäftsideen und die Entwicklung neuer Kompetenzen sind. Unser Ziel ist, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort weiter auszubauen. Wir sind Teil der Hamburg Kreativ GmbH.

Unser Angebot: Eigenverantwortung und viel Spielraum für eigene Ideen.

- > Große Eigenverantwortlichkeit, ein breites Aufgabenfeld und ein sehr dynamisches Umfeld
- > Kreativer Spielraum
- > Innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld
- > Ein Budget, um Ideen in die Tat umzusetzen
- > Flexible Arbeitszeiten: Gleitzeit und Homeoffice-Tage sind bei uns kein Problem
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Austausch und Kontakte in einem starken Netzwerk
- > Werden Sie Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Ihr Aufgabenbereich: Sie aktivieren das Hamburger Innovationsökosystem.

- > Durch Marketing-Kommunikation und starke Inhalte vergrößern Sie nicht nur unsere Reichweite, sondern steigern gekonnt das Engagement des Hamburger Innovationsökosystems.
- > Sie entwickeln Marketingmaßnahmen und Inhalte für unsere Programme und Events gemeinsam mit den Programmmanagern und mit Unterstützung unserer Agenturen.
- > Sie agieren nach dem Motto „Test, Revise, Optimize“: Sie bewerten Ihre Aktionen auf Basis von Engagement und führen dazu relevante KPI's zur kontinuierlichen Verbesserung ein.
- > Sie identifizieren, kreieren und distribuieren selbst Inhalte auf Basis von Trends und Themen die dem Bedarf unserer Zielgruppe entsprechen.
- > Sie gestalten dafür Newsletter, Website und Social-Media-Kanäle und koordinieren Aufgaben im Team und mit unseren Agenturen.
- > Sie entwickeln Content-Kooperationen mit Multiplikatoren, Content-Kreatoren, Hochschulen, Institutionen und weiteren Partnern gemeinsam mit unserem Partnermanager.
- > Sie unterstützen die Leitung bei der Öffentlichkeitsarbeit und Steuerung unserer PR- und Kommunikationsagentur.

Ihr Profil: Sie sind ein Storyteller mit Marketing Know-How.

- > Sie haben ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium der Medien-, Wirtschaft-Kommunikationswissenschaften oder Publizistik (oder angrenzende Bereiche)
- > Mehrere Jahre relevante Berufserfahrungen – idealerweise in einer Digitalagentur, im Content oder Audience Development, Marketing, Presse oder Kommunikationsbereich eines Digitalunternehmens oder als Online-Redakteur
- > Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- > Sie sind bereit an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung teilzunehmen
- > Sie haben ein Talent für öffentlichkeitswirksames Storytelling
- > Idealerweise bringen Sie ein gutes Netzwerk für multiplikative Kommunikation mit
- > Sie sind strukturiert und können zahlen- und faktenbasiert überzeugen
- > Sie haben großes Interesse an den Themen Innovation und Methodik, Medien- und Digitalbranche, contentnahe Technologien
- > Sie denken Kommunikation designorientiert und kreativ

Die Stelle soll in **Vollzeit** ausgeübt werden und ist **zunächst befristet**.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie relevante Zeugnisse bitte **bis zum 11.09.2019** an **nina.klass@nextmedia-hamburg.de**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft