

Hinweis an die Medien

gamecity:Hamburg nimmt Kurs auf die gamescom 2019

**Hamburg Kreativ
Gesellschaft mbH**

Hongkongstraße 5
20457 Hamburg

T +49 40 87 97 986-0
F +49 40 87 97 986-20
kreativgesellschaft.org

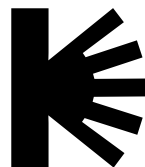
Vom gamescom-Absacker zum Messe-Starter: In diesem Jahr lädt gamecity:Hamburg erstmals am Fachbesuchertag, Dienstag, den 20. August, um 15 Uhr zum traditionellen gamecity:Hamburg Fischbrötchen-Empfang: www.eventbrite.de/e/fischbrotchenempfang-von-gamecity-hamburg-registrierung-67019275457. Am Gamecity Gemeinschaftsstand in der Business Area in Halle 4.1, Standnummer C- 31 – D-40 im Bereich „**Made in Germany**“ werden bei Hamburger Spezialitäten und Kaltgetränken neue Kontakte geknüpft und Neuigkeiten aus der Spielehochburg ausgetauscht.

Neben den etablierten Ausstellern InnoGames, einer der führenden Entwickler und Publisher von Mobile- und Online-Spielen, Taylor Wessing, erfahrene Rechtsberatung mit Gaming-Expertise und Whow Games, Entwickler und Publisher von Social Casino Games, sind in diesem Jahr am Gemeinschaftsstand aufstrebende Hamburger Indie Studios und Start-ups dabei: Mooneye Studios, Team Marty, Space Walk und Wunderparc.

Space Walk und Wunderparc sind Teil des Inkubators MEDIA LIFT von nextMedia.Hamburg, der in der Hansestadt neu für die Förderung innovativer Ideen aus dem Bereich Content und Tech gestartet wurde. Wunderparc entwickelt eine Software, die aus zweidimensionalen Landschafts-Bildern automatisiert 3D-Szenen erstellt, die auch für Games genutzt werden können. Space Walk arbeitet an einer technischen Lösung zur Reduzierung der Motion Sickness bei VR-Games und -Anwendungen. Hier zeigt sich die branchenübergreifende Vernetzung der Hamburg Kreativ Gesellschaft, da sowohl gamecity:Hamburg als auch nextMedia.Hamburg unter einem Dach vereint und gemeinsam Angebote für die Kreativwirtschaft in Hamburg entwickelt.

Auf dem neu gestalteten, 232 qm² großen Stand mit offener Loungefläche gibt es genügend Platz für Networking, Austausch und Kennenlernen der Hamburger Aussteller und aufstrebenden Studios.

Erstmals bringt InnoGames in Kooperation mit gamecity:Hamburg zudem das Games Compass Networking-Event auf die gamescom. Nach drei erfolgreichen Auflagen in Hamburg bringt das Event am Abend des 20. August Entscheider der deutschen und internationalen Spielebranche zusammen. Die Teilnahme erfolgt



auf Einladung, Interessenten können für eine persönliche Einladung an gamescompasshamburg@innogames.com schreiben.

Der Gamecity Gemeinschaftsstand befindet sich in der gamescom Business Area in Halle 4.1, Stand C-31 - D-40 im Bereich „Made in Germany“. Terminanfragen für ein Treffen mit dem neuen gamecity:Hamburg Projektleiter Dennis Schoubye können an office@gamecity-hamburg.de gestellt werden.

Weitere News aus der Gamecity erhalten Sie über unseren [Newsletter](#).

Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

Dennis Schoubye

gamecity:Hamburg

Project Manager

T +49 – 40 – 879 7986 27

dennis.schoubye@gamecity-hamburg.de