

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt
Masterarbeiten im Bereich Innovation bei nextMedia.Hamburg

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Wir begleiten die digitale Transformation an der Schnittstelle von Content und Technologie und fokussieren uns auf die Chancen, die der digitale Wandel für die Medienmetropole Hamburg birgt.

Wir unterstützen bei der Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle in dem wir die Rahmenbedingungen in Hamburg weiter verbessern, Wissen zusammenführen, Projekte initiieren und die Vernetzung fördern.

Zu unseren Partnern gehören Start-Ups, kleine und mittelständische Unternehmen, internationale Player und Konzerne, Behörden, Fördervereine und Hochschulen. nextMedia.Hamburg wird gemeinsam getragen von der Stadt Hamburg, der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und dem Verein Hamburg@work e.V.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg zur Förderung der Hamburger Kreativwirtschaft und unterstützt seit 2010 mit diversen Angeboten Akteure der Kreativwirtschaft in Hamburg.

Dein Aufgabenbereich: Gestalte durch Deine Analysen die Hamburger Content-Landschaft von morgen mit.

nextMedia.Hamburg braucht Dich für die Beantwortung einer oder mehrerer der unten stehenden Fragestellungen:

- > Welche Innovationsprozesse werden in Hamburg von den unterschiedlichen Akteuren der Content- und Digitalbranche genutzt? Wie erfolgreich sind sie? Wie kann man den Erfolg messen?
- > Wer oder was sind entscheidende Innovationsträger für die Hamburger Content- und Digitalwirtschaft? Warum?
- > Welche Eigenschaften oder Fähigkeiten braucht ein innovativer Media Worker heute und morgen?

Immer soll die folgende Frage mitbeantwortet werden:

- > Wie können Medieninnovationen von externen Akteuren wie nextMedia.Hamburg unterstützt werden?

Andere Themenvorschläge in diesem Zusammenhang sind gerne willkommen.

Deine Analysen können mit qualitativen oder quantitativen Methoden erarbeitet werden.

Du wählst dir den Lehrstuhl selbst – über Studierende, die an einer Hamburger Hochschule Ihren Abschluss machen, freuen wir uns als Hamburger Initiative natürlich besonders.

Dein Profil: Kreative Analyse.

- > Du bist immatrikulierte/r Student/in an einer Hochschule oder Fachhochschule im technischen oder kaufmännischen Bereich insbesondere Innovations- und Medienmanagement
- > Idealerweise bringst Du erste praktische Erfahrungen im Innovations- und Contentumfeld mit
- > Du besitzt gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Du pflegst ein professionelles Auftreten auf Augenhöhe, auch mit Führungspersonen großer Unternehmen
- > Du bist bereit auch im Tagesgeschäft zu unterstützen und ggf. bei Veranstaltungen und Kongressen teilzunehmen
- > Du übernimmst unterstützende Aufgaben bei anderen Forschungsthemen wie transkribieren, Präsentationserstellung, Terminkoordination

Unser Angebot: Die Content-Szene verstehen.

- > Wir unterstützen dich auch bei einer Publikation in einem relevanten wissenschaftlichen Journal
- > Du stellst Dich damit in einem höchst zukunftsrelevanten Feld auf
- > Du erhältst Einblicke und Kontakte in zahlreiche Content-Unternehmen jeglicher Couleur
- > Du bist an ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien angeschlossen
- > Du arbeitest bei uns in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Du wirst Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Voraussetzung ist, dass Du während deiner Beschäftigungszeit bei uns an einer Hochschule **immatrikuliert** bist.

Sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, deiner Immatrikulationsbescheinigung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie relevante Zeugnisse an **nextMedia@kreativgesellschaft.org**.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft