



SXSW South by Southwest 2013
Austin / Texas / USA
08. - 17. März 2013

Hamburger Gemeinschaftspräsentation Beteiligungsmöglichkeiten für Hamburger Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hamburg wird sich auch in 2013 gemeinschaftlich bei SXSW präsentieren. [South by Southwest](#) gilt als wichtigste amerikanische Convention der Kreativwirtschaftsteilmärkte Interactive/Digitale Technologien, Musik und Film.

Den Hamburger Unternehmen werden im Rahmen der Gemeinschaftspräsentation verschiedene Beteiligungsoptionen angeboten. Interessierte Unternehmen werden gebeten, sich sobald möglich mit ihren Ideen, Anregungen und Fragen zur Einbindung in die Hamburger SXSW-Präsenz mit u.g. Ansprechpartner in Verbindung zu setzen.

SXSW 2013: 08. - 17. März 2013
Interactive: 08. - 12. März 2013
Film: 08. - 16. März 2013
Music: 12. - 17. März 2013
SXSW Tradeshow: 10. - 13. März 2013

Hamburger Gemeinschaftspräsentation

Verbindliche Zusagen erforderlich bis: 09. November 2012

Ansprechpartner:

Timotheus Wiesmann - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM):
040 1819 2999; timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org

German Haus @ SXSW

- Anmietung eines Hauses / einer Bar mit Innen- und Außenbereich
- Montag (11.03.) bis Donnerstag (14.03.)
- Hauptpräsentationsort der deutschen Kreativwirtschaft bei SXSW – mit starkem Fokus auf Hamburg und Berlin
- Branding und Veranstaltungsplanung durch die Gastgeber Hamburg, Berlin und Initiative Musik

- Veranstaltungsort für u.a. *Reeperbahn Burgers*, *Wunderbar Lunch*, Matchmakings, Workshops, Konzerte, etc. (genauere Informationen zum Programm folgen)
- Veranstaltungsort für eigene Events der Hamburger und Berliner Unternehmen
- Offizielle Location der SXSW (Listung *sämtlicher* Veranstaltungen im offiziellen Programm der SXSW)
- Veranstaltungsort ist das *Icenhauer's* an der *Rainey Street* (nahe Convention Center, Lustre Pearl, Google Village). Bilder finden Sie [hier](#).
- Öffnungszeiten: 10am – nachts (curfew)

Beteiligungsmöglichkeiten für mitreisende Hamburger Unternehmen

- Vergünstigte Durchführung eigener Veranstaltungen (z.B. Empfänge, Networkings, Themenpanels, Workshops, DJ-Sets, Partys, etc.; Zusammenschluss mehrerer Unternehmen möglich)
- Veranstaltungsideen sollten sobald möglich mit Ansprechpartner Timotheus Wiesmann besprochen werden (first come, first serve)

- 1. Einstündige Veranstaltung tagsüber (300 €)**
- 2. Zweistündige Veranstaltung tagsüber (500 €)**
- 3. Abendveranstaltung (8pm – 2am; 3500 €)**

Leistungen jeweils:

- Getränke inklusive (alkoholisch wie nicht-alkoholisch)
- Bar- und Einlasspersonal
- Exklusives, eigenständiges Einladungsmanagement
- Einbindung in Branding und Kommunikation des German Haus @ SXSW (Branding am und im Haus während der Veranstaltung, Aufsteller/Ballone und Auslage von Material im Haus während der Veranstaltung, Nennung in der Anzeige Austin Statesman)
- Einbindung in Branding und Kommunikation der Hamburger Gemeinschaftspräsentation (Broschüre, Webseite, Anzeige SXSW World, PR-Arbeit)
- Nennung im offiziellen Programm der SXSW

Für ein **Gesamtsporing des German Haus @ SXSW** als einzelner, herausgehobener und dauerhafter Präsentator setzen Sie sich bitte ebenfalls mit Timotheus Wiesmann in Verbindung, ein Informationspapier erhalten Sie auf Anfrage.

Reeperbahn Burgers

- Durchführung des etablierten Hamburger Networkings „Reeperbahn Burgers“ (inkl. Bewirtung)
- Einladungsmanagement durch US-PR-Agentur (ausgewählte internationale Branchenvertreter)
- Zutritt nur mit Einladung (RSVP)
- Reeperbahn Burgers 2012: über 500 Gäste
- Zeitpunkt: Dienstag, 12.03., 5 - 8pm

Beteiligungsmöglichkeiten für mitreisende Hamburger Unternehmen

- 1. Einbindung als Gastgeber (1200 €, max. 1 Unternehmen); Leistungen:**
 - Host der Veranstaltung neben Reeperbahn / Stadt Hamburg (Branding, Kommunikation)
 - Einladung von Geschäftspartnern (unbegrenzt)
 - Vorab-Zustellung des Einladungsverteilers und der Gästeliste für direkte Ansprachen
 - Aufsteller und Auslage von Material im German Haus @ SXSW während der Veranstaltung
 - Gemeinsame inhaltliche Gestaltung des Events

2. Einbindung als Partner (100 €); Leistungen:

- Einladung von bis zu 10 Geschäftspartnern
- Vorab-Zustellung des Einladungsverteilers und der Gästeliste für direkte Ansprachen

Zur Info: Die reine Teilnahme an „Reeperbahn Burgers“ ist kostenlos für Hamburger Unternehmen

Kommunikation

- Teilnehmer-Broschüre für Messestand und Embassy (DIN A5 quer)
- Pressemitteilungen Deutschland und USA (Fachpresse und Tageszeitungen)
- Pressearbeit von der Gemeinschaftspräsentation zurück nach Deutschland
- Gezieltes Einladungsmanagement für Hamburger Veranstaltungen
- Anzeige in SXSWorld (ET: Februar, Auflage: 10.000)
- Außenmantel des Austin Statesman über sechs Kerntage der SXSW
- Webseite www.hamburg-business.com // www.hamburg-xo.com

Beteiligungsmöglichkeiten für mitreisende Hamburger Unternehmen

- 1. Explizite Nennung des Unternehmens bei Pressemitteilungen in USA und Deutschland (300 €; max. 4 Unternehmen)**
- 2. Doppelseitiger redaktioneller Beitrag in der Broschüre sowie redaktionelles Feature auf der Webseite (500 €; max. 2 Unternehmen);**
 - Weitere Informationen, Bilder und Webseitennutzungsdaten auf Anfrage
- 3. Doppelseitige Unternehmenspräsentation in der Broschüre sowie exponierte Unternehmensdarstellung auf der Webseite (200 €); weitere Informationen auf Anfrage**
 - Weitere Informationen, Bilder und Webseitennutzungsdaten auf Anfrage
- 4. Einseitige Unternehmenspräsentation in der Broschüre sowie exponierte Unternehmensdarstellung auf der Webseite (150 €); weitere Informationen auf Anfrage**
 - Weitere Informationen, Bilder und Webseitennutzungsdaten auf Anfrage

Zur Info: Sämtliche mitreisenden Hamburger Unternehmen werden in Broschüre (1/6 Seite) und Webseite mit Name, Logo, Geschäftsbereich und Ansprechpartner genannt.

Matchmakings

- Exklusive Matchmakings und Meet-Ups für Hamburger Unternehmen
- Direkte Kontaktvermittlung zu ausländischen Geschäftspartnern
- Zusammenarbeit mit internationalen Exportbüros und Trade Agencies

Beteiligungsmöglichkeit für mitreisende Hamburger Unternehmen

- 1. Teilnahme an den Matchmaking-Programmen**
Details folgen

Trade Show

- Hamburg wird bei SXSW 2013 *nicht* mit einem eigenen Stand auf der Trade Show vertreten sein
- Einbindung der Hamburger Unternehmen in den offiziellen deutschen Messestand bei Akkreditierung über den Bund (s.u.)
- Dauerhafte Präsenz zentraler Ansprechpartner aller drei Branchen (Kontaktvermittlung internationaler Interessenten zu den mitreisenden Unternehmen)
- Kostenlose Auslage von Informationsmaterial

SXSW-AKKREDITIERUNGEN

Vergünstigte SXSW-Akkreditierungen können derzeit im Rahmen der offiziellen deutschen Beteiligung bezogen werden (Early Bird Preis bis 09.11.):

1. **Platinum** (Music + Interactive + Film) – **ab 830,- EUR**
2. **Gold** (Interactive + Film) – **ab 625,- EUR**
3. **Interactive** – **ab 460,- EUR**
4. **Music** – **ab 405,- EUR**
5. **Film** – **ab 265,- EUR**

Bereits bei SXSW erworbene Akkreditierungen können gegen Akkreditierungen über den Bund getauscht werden. Anmeldeunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie bei bereits genanntem Ansprechpartner.

ÜBERNACHTUNGEN IN AUSTIN

Wir weisen darauf hin, dass ein Großteil von Austins lokalen Hotelzimmerkontingenten für die Zeit der SXSW durch den Veranstalter geblockt und abgewickelt werden. Laut SXSW ist das verfügbare Zimmerkontingent für citynahe Hotels schon jetzt stark begrenzt.

Da jedoch nicht alle Hotels in Austin über SXSW abgewickelt werden, empfiehlt es sich bei erfolgloser Suche über SXSW, die Hotels direkt anzuschreiben. Üblicherweise haben auch die citynahen Hotels (downtown) ca. drei bis sechs Wochen vor der Veranstaltung wieder größere freie Kontingente. Bis dahin sollte im Zweifelsfall ein Hotel außerhalb der City reserviert werden, da diese bis einige Wochen vor SXSW noch gecancelt werden können. Zu weiteren Buchungsmöglichkeiten einer Unterkunft (airbnb.com, homeaway.com, SXSW-Warteliste für Downtown-Hotels) berät Sie gerne:

Ansprechpartner:

Timotheus Wiesmann
040 1819 2999
timotheus.wiesmann@musikwirtschaft.org

Verbindliche Zusagen zur Beteiligung an der Hamburger Gemeinschaftspräsentation sind bis 09.11.2012 erforderlich.

Die Organisation der Hamburger SXSW-Präsenz übernimmt federführend die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Besonderer Dank für die Unterstützung der Hamburger Gemeinschaftspräsentation gilt der Stadt Hamburg.