

Ausschreibung des Innovationspreises der Arbeitsgemeinschaft für Selbständige in der SPD AGS

Der Innovationspreis

Der Innovationspreis von SPD und AGS, der Mittelstandsvereinigung in der SPD wird einmal im Jahr an innovative, erfolgreiche und sozial verantwortliche Unternehmer/innen oder wirtschaftlich tätige Organisationen verliehen.

Der Preis wird im Rahmen eines Wirtschaftsempfangs vor Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Verbänden und Unternehmen verliehen. Die Preisträger erhalten eine Urkunde und eine Preisskulptur.

Von besonderer Bedeutung bei der Auswahl der Preisträger/innen sind die Innovationskraft (neue Produkte / Dienstleistungen oder neue Wege der Unternehmensführung), unternehmerische Initiative, ökologische Arbeits- und Produktansätze, sowie soziales Engagement und nachhaltige Beschäftigung. Die Ausschreibung kann zu einem wechselnden thematischen Schwerpunkt erfolgen.

Ausschreibung des Innovationspreises 2012

Der Innovationspreis 2012 steht unter dem Motto:

**„Mutig, bunt und eigenständig - Innovationsmotor
Kreativwirtschaft!“**

Kreativität ist das Elixier, aus dem sich ökonomischer Fortschritt und gesellschaftliche Innovation speist. In der Kreativwirtschaft arbeiten heute mehr als eine Million Menschen. Der Anteil der Kreativwirtschaft am Bruttoinlandsprodukt liegt mit einem geschätzten Jahresumsatz von 137 Mrd. € bereits deutlich vor der Chemiebranche.

Kreativität ist ein fragiles Gut, welches durch unzureichende Soziale Sicherungssysteme immer wieder in seiner Entfaltung behindert wird. Gerade in diesem Bereich sind die Biografien gekennzeichnet von einem häufigen Wechsel von selbstständiger und abhängiger Beschäftigung. Sich auf dem Feld der Kreativwirtschaft als UnternehmerIn zu versuchen, fordert so ein hohes Maß an Mut und Risikobereitschaft.

Die Arbeitsgemeinschaft der Selbständigen in der SPD will mit der diesjährigen Verleihung Unternehmen bzw. UnternehmerInnen auszeichnen, die sich auf dem Gebiet der Kreativwirtschaft mit innovativen Konzepten selbstständig gemacht haben und sich dabei auch ihrer sozialen Verantwortung für die Entwicklung unserer Gesellschaft als Unternehmer bewusst sind.

Kriterien

Es werden mit der Ausschreibung Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft angesprochen. Hierzu gehören im Sinne der Ausschreibung insbesondere Unternehmen der Designwirtschaft, bildenden und darstellenden Kunst, Literatur, Architektur, Musikwirtschaft, Verlagswirtschaft, Rundfunk- und Fernsehwirtschaft, Museen sowie dem Bereich IT/Games. Kriterien bei der Vergabe des Innovationspreises sind neben der Erfüllung der jeweiligen Ausschreibungskriterien:

- die **ökonomische Nachhaltigkeit** des Geschäftsmodells (d.h. der wirtschaftliche Erfolg über einen längeren Zeitraum)
- die **ökologische Nachhaltigkeit** des Geschäftsmodells (d.h. die Einhaltung der Standards im Umweltrecht, das Bemühen um ressourcenschonendes Wirtschaften)
- die **soziale Nachhaltigkeit**, die Einhaltung der Anforderungen an „gute“ Arbeit (Einhaltung gesetzlicher Arbeitsschutzbestimmungen, angemessene Löhne, innovative Arbeitszeitmodelle, Schaffung von Ausbildungsplätzen, Beteiligung der Arbeitnehmer)

Der Preis wird durch eine Jury vergeben.

Innovationspreis 2012

Bewerbungsbogen

1. Kurzprofil

a.) Kontaktdaten

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon, Fax, E-mail:

Internetadresse

b.) Geschäftsmodell:

Beschreibung des Unternehmens / der Organisation und seines / ihres Geschäftsfeldes:

c.) Kennzahlen

Gründungsjahr:

Anzahl der Mitarbeiter:

Mitarbeitervertretung: ja / nein

Tarifvertrag / Betriebsvereinbarung. ja / nein

d.) Besondere Leistungen im Sinne der Ausschreibung

Besonderes soziales Engagement des Unternehmens / im Unternehmen

Besonderes Umweltengagement des Unternehmens / im Unternehmen

Einsendeschluss ist der 31.10.2012

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an folgende Adresse:

**SPD-Parteivorstand
Willy-Brandt-Haus
Abteilung II / Referat Arbeitsgemeinschaften, Themenforen & Sportpolitik
Wilhelmstraße 141
10963 Berlin**