

## **gamescom 2020: Premiere für digitalen gamecity:Hamburg Stand bei der Indie Arena Booth Online**

Hamburg Kreativ  
Gesellschaft mbH

Hongkongstraße 5  
20457 Hamburg

T +49 40 87 97 986-0  
F +49 40 87 97 986-20  
kreativgesellschaft.org

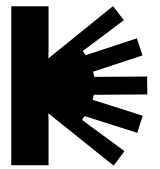
Hamburg, den 13. Mai:

gamecity:Hamburg präsentiert aktuelle Games von Hamburger Spieleentwickler/innen sowie die Service-Angebote der Standortinitiative auf der in diesem Jahr erstmals rein digital veranstalteten gamescom mit einem eigenen virtuellen Stand bei der Indie Arena Booth Online. Bis zum 31. Mai können sich Hamburger Entwickler/innen und Spieleunternehmen auf Plätze auf der digitalen gamecity:Hamburg Fläche bewerben:

Die gamescom wird 2020 als rein digitale Messe veranstaltet. Das stellt sowohl die Ausrichter, als auch alle Aussteller und Unternehmen vor neue Herausforderungen. Kreative Ideen und digitale Lösungen sind gefragt, um erfolgreiche Groß-Veranstaltungen online abzubilden. Mit der neuen Indie Arena Booth Online wird der preisgekrönte Messestand, der Computer- und Videospiele aus der ganzen Welt vereint erstmals online erlebbar. Neben vielen Möglichkeiten zur Interaktion wird es zur gamescom auch spezielle Promotion-Events wie beispielsweise in Kooperation mit Steam, der größten Plattformen für PC-Spiele, geben.

gamecity:Hamburg entwickelt in Kooperation mit der Indie Arena Booth eine digitale Variante des gamecity:Hamburg Standes mit eigenem Design und speziellen Extras. Hamburger Studios und Entwickler/innen können sich bis zum **31. Mai 2020** für die Teilnahme bewerben und können folgende Leistungen erhalten:

- Teilnahme am Online-Workshop „Road to gamescom“ im Juni zu den Themen Pitching, PR und Networking
- Virtuelle Booth auf der gamecity:Hamburg Fläche (mit interaktiven Elementen wie Zugängen zu Online-Shops, Homepages, sprechenden NPCs)
- Zugang zu B2B-Backend/ zur digitalen Business Lounge der Indie Arena Booth Online
- Integration des eigenen Games in den Main-Livestream



- Teilnahme an Sales und weiteren Events
- Social Media Features
- Teil des offiziellen Indie Arena Booth Line Up Trailers

Bei der Bewerbung muss der Name „**Gamecity**“ vor den Namen des Spiels eingesetzt und im Bewerbungsfeld „Short Game Description“ folgende Angaben eingefügt werden, um am Wettbewerb für den gamecity:Hamburg Online-Stand teilzunehmen: **„We would like to participate in the gamecity:Hamburg program“**.

Für das Angebot durch gamecity:Hamburg sind folgende Teilnahmevoraussetzungen notwendig:

- Hauptsitz der Bewerber/-innen oder eine Niederlassung in Hamburg
- Eine spielbare Version des eingereichten Spiels ist zur gamescom 2020 verfügbar
- Bewerber/-innen sind auf eine wirtschaftliche Tätigkeit ausgerichtet und der Spiele-Branche zugeordnet

Die Bewerbung ist ab sofort online über [www.indiearenabooth.de/apply](http://www.indiearenabooth.de/apply) möglich. Weitere Information zur Bewerbung und den Konditionen dazu sind auf der Homepage von gamecity:Hamburg zu finden. **Die Bewerbungsfrist für das gamecity:Hamburg Angebot endet am 31. Mai 2020.**

Weitere Informationen zum Ablauf und Programm der digitalen Messe und der Online-Version der Indie Arena Booth werden rechtzeitig bekannt gegeben.

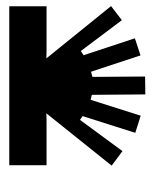
## **Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:**

Anna Jäger  
gamecity:Hamburg  
PR Manager  
T +49 – 40 – 879 7986 19  
[anna.jaeger@gamecity-hamburg.de](mailto:anna.jaeger@gamecity-hamburg.de)

---

## **Über gamecity:Hamburg**

gamecity:Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und Gründer der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der



führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. gamecity:Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen Akteure zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. gamecity:Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

## **Über die Hamburg Kreativ Gesellschaft**

Seit ihrer Gründung 2010 versteht sich die Hamburg Kreativ Gesellschaft als zentrale Anlaufstelle für alle Akteur/innen der Hamburger Kreativwirtschaft aus den elf Teilmärkten Architektur, Bildende Kunst, Design, Film, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Theater/Tanz, Werbung. Sie unterstützt Kreativschaffende mit zeitgemäßen Angeboten und fördert Innovation im Rahmen des Projektes „Cross-Innovation Hub“. Seit 2017 ist sie zudem Trägerin der branchenspezifischen Initiativen gamecity:Hamburg, nextMedia.Hamburg und designxport.