

## **PLATTE x FABRIC Commitment Paper**

### *Zukunft der Mode - Neue Perspektiven durch neue Strukturen*

**Unsere gemeinsame Vision:** Wir bauen ein Mode-Ökosystem für morgen.

PLATTE Berlin und FABRIC Hamburg sind keine klassischen Modeinstitutionen - wir teilen die Vision, durch eine neue, niedrighschwellige und zugängliche Infrastruktur die Start- und Rahmenbedingungen für Designschaffende und junge Modeunternehmen deutlich zu verbessern und sie dadurch wirtschaftlich zu stärken.

Aus einem stark segmentierten und kompetitiven Markt entsteht ein neues kooperatives, gemeinschaftliches Ökosystem, das den Zugang zu Wissen, Produktion und Markt für alle öffnet. Die Produkte selbst überzeugen: langlebig, tragbar, nachhaltig, erschwinglich und zugänglich.

### **Berlin x Hamburg - Ein zukunftsfähiges Kraftzentrum:**

Die geografische Nähe der zwei größten deutschen Städte ist unser strategischer Hebel. Wir nutzen diese Synergien, um die Zukunft der Mode aktiv zu gestalten.

- FABRIC Hamburg // Technik & Innovation -  
Der Maschinenraum:  
Fokus auf innovative Produktionsprozesse, zirkuläre digitale Infrastruktur und die Evolution von Design-Kompetenzen. Hier wird das *Wie* der Zukunft entwickelt.
- PLATTE Berlin // Kultur & Markt -  
Die Arena:  
Hier wird Mode zum sozialen Diskurs. PLATTE ist das Reallabor für Professionalisierung im experimentellen Retail, maximale Sichtbarkeit und direktes Community-Engagement. Hier findet die Bestätigung durch die Straße statt.

### **Unsere Grundhaltung:**

Wir glauben nicht an das Klischee von einsamen Design-Genies. Wir glauben an Kooperation, an Austausch, an kollektive Intelligenz.

- Einfache Zugänglichkeit: Wir öffnen Türen für Talente und verschaffen ihnen Sichtbarkeit sowie Zugang zu Infrastruktur.
- Barrieren abbauen: Wir bieten niedrighschwellige, modulare Angebote mit Entwicklungspotential - jenseits kultureller, sozialer oder finanzieller Hürden.
- Wirtschaftliche Souveränität: Wir geben Designer\*innen die Werkzeuge und das Wissen an die Hand, um ihre Marken nicht nur kreativ, sondern auch wirtschaftlich unabhängig und zukunftssicher aufzustellen.

### **Kollaboration als neue Währung:**

Ego ist ein Auslaufmodell. Ressourcenschonung und Verantwortung funktionieren nur durch Transparenz und Kooperation. Unsere Partnerschaft beweist: Die Zukunft der Mode wird nicht im Wettbewerb gegeneinander, sondern in der Allianz miteinander gewonnen.