

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht für die Initiative nextMedia.Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Projektmanager*in (w/m/d)

mit Branchenfokus Medien- und Technologieentwicklung

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für Medien- und Digitalunternehmen. Als Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und getragen von der Stadt Hamburg arbeitet die Initiative sowohl für die Medien- und Digitalwirtschaft als auch mit ihr gemeinsam daran, die Chancen des digitalen Wandels für alle Teilbereiche der Medien zu erschließen. Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die Wirtschaftsförderung für die Kreativwirtschaft in der Hansestadt.

Mit dem Projekt „Next Generation Media Distribution“ wird nextMedia.Hamburg gemeinsam mit der Beyond Platform Initiative und der Stadt Hamburg sowie weiteren regionalen, nationalen und internationalen Partnern alternative Lösungen für Mediendistributionskanäle für die Erstellung, Distribution und Vermarktung von digitalem Content in Deutschland und Europa entwickeln.

Dieses Projekt wird weit über 40 Einzelakteure und Partner in Deutschland und Europa umfassen und erfordert eine*n engagierte*n **Projektmanager*in (w/m/d)**, die/der die Zusammenarbeit koordiniert, die gewonnenen Inhalte fokussiert und auf die Entwicklung konkreter Lösungen ausrichtet sowie Zwischenstände präsentiert.

Unser Angebot: Die Zukunft der Medien- und Digitalwirtschaft zu prägen

- Ein innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Thema wachsen zu lassen
- Mit voller Unterstützung eines breiten Netzwerkes von Medienmacher*innen, Technologieexpert*innen und Kommunikationswissenschaftler*innen neue Lösungen zu entwickeln
- Eine vielfältige Vernetzung mit öffentlich-rechtlichen und privaten Medien, der Medienpolitik, Technologieunternehmen, sowie Wissenschaft und Start-ups verschafft Dir dabei Sichtbarkeit
- Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien und verteilten Teams

Dein Aufgabenbereich: Dein Management der diversen Partner sorgt für konkrete Lösungen

- Du richtest ein Projekt ein, erarbeitest Zielbilder, steuerst Ressourcen, begleitest Teams und Einzelpersonen, legst Iterationsschritte fest und erstellst Zeitpläne.
- Dabei wirst Du die vier Stufen des Projektes managen und inhaltlich begleiten:
 - Herausforderungen der digitalen Mediendistribution und Kommunikation aus verschiedenen Blickwinkeln analysieren,

- Bestehende Initiativen, Institutionen, Projektpartner, Technologien und Lösungsansätze zu diesem Thema erfassen, sichtbar machen und bewerten,
 - Ableitung oder Entwicklung möglicher Lösungen unter Beschreibung inhaltlicher, technologischer, gesellschaftlicher, rechtlicher und monetärer Aspekte auf Basis der definierten Herausforderungen,
 - Konkretisierung und Vorbereitung des Umsetzungsprozesses des Lösungsansatzes durch die Entwicklung von Standards, Beauftragung von Prototypen sowie die Organisation der Anschlussfinanzierung.
- Du bereitest die resultierenden Ergebnisse auf, um sie den Stakeholdern, potenziellen Partnern sowie der Öffentlichkeit in entsprechender Form zu präsentieren.
 - Du organisierst dabei Workshops, Sitzungen sowie Veranstaltungen, führst Recherchen durch und bist Netzwerker*in für die am Projekt beteiligten Akteure.

Dein Profil: Du hast Kommunikations- und Organisationstalent mit viel Passion für Medien- und Digitalthemen.

- Du hast eine abgeschlossene akademische Ausbildung oder entsprechende umfangreiche praktische Erfahrung im Bereich Projektmanagement
- Du bist in der Lage Multistakeholder-Projekte strukturiert zu managen - klassisch wie agil
- Du hast ein fundiertes Wissen und Verständnis über die Entwicklungen in der Medien- und Digitalwirtschaft, u.a. über Strategien, Anbieter, Technologien, Plattformen, Märkte
- Du kannst eigenverantwortlich arbeiten, bist flexibel und souverän auch in arbeitsintensiven Phasen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du verfügst über die Fähigkeit Menschen zu begeistern, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen.
- Du bist in der Lage, Themen professionell zu präsentieren und zu diskutieren.

Die Projekt-Stelle ist zeitlich **auf 18 Monate befristet** und zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** zu besetzen.

Sende deine Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. der Angaben zu den Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin **bitte bis 28.02.2021** an Nina.Klass@nextMedia-Hamburg.de. Deine Fragen richtest Du bitte an Nina Klaß.

Dr. Nina Klaß
 Leiterin nextMedia.Hamburg
 T +49 40 / 879 7986 120
Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de

Hamburg Kreativgesellschaft
 Hongkongstraße 5
 3. Boden
 20457 Hamburg