

Die Marke Le Monde de Catherine steht für die Schönheit und Vielfalt der Farben, den hohen Anspruch an Passform und Materialqualität und die Liebe zum feinen Handwerk. Lokale Produktion und Skalierung ohne Überproduktion von Modellen sowie eine selektive Stoffauswahl sollen nachhaltiges Wirtschaften widerspiegeln.

Aufgrund des stark wachsenden Kundeninteresses entstand eine Dessous-Linie mit der Idee, maßgeschneiderte, persönliche und individuelle Dessous für den schönen individuellen Körper einer Frau zu kreieren.

Nach erfolgreichem Pop up Store, durch den sehr viel Frequenz und Lebendigkeit in der Dammtorstraße entstand, bin ich auf der Suche nach einer neuen Fläche.

Im Jahr 2022 fanden großartige Events und Workshops wie auch Kooperation statt, wie z.B. mit einer bekannten Floristin, Braut Atelier sowie Ausstellungen von Kunst, Schmuck und Keramik.

Dieses neue Konzept war für viele Kunden ein neues Shopping Erlebnis und hat die Fläche und Umgebung lebendig gehalten. Mit gleichen Konzeptideen und Voraussetzung möchte ich gern eine neue Fläche gestalten.

Die Welt der Lingerie hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Zum einen sind die Ansprüche der Frauen an schöne passende Wäsche sehr hoch geworden. Dies liegt am Trend veränderter Körperformen, am Trend des bewussten Konsum und zudem am Trend nach individualisierten, passender Bekleidung. Frauen entscheiden sich gezielter für ihre Lieblingsstücke. Zum anderen hat sich das Angebot stark verändert, da kleinere wie größere Wäschelabels wie Aubade den Markt verlassen mussten; dadurch sind leere Flächen entstanden, und Frauen sind auf der Suche nach ihrer passenden Wäsche. Das Ziel ist eine lebendige kreative Fläche zu schaffen, die als Magnet für Frauen mit dem Wunsch nach individueller Premium-Wäsche wirkt. Hamburg hat ein Potenzial von ca. 400.000 Frauen im Alter von 25- 54 Jahren. Mit dem offenen **Atelier**-/ Studio-/ Werkstattcharakter zum einen und dem **Event**charakter zum anderen positioniert sich die Fläche als Anlaufstelle im Herzen Hamburgs. Auf dieser Strategie-Basis

werden folgende Massnahmen für die Fläche zur Steigerung von Lebendigkeit und Frequenz konkret umgesetzt:

- Foto-/ Beauty-Workshop
- Lesungen Liebesliteratur.
- Dessousparty (bis zu 10 Personen).

Der interdisziplinäre (und interkulturelle) Austausch auf der Fläche fördert die kreative Raumenergie und trägt zur Lebendigkeit des Viertels und aller umliegenden Shops/ Stores bei.