



VORAB:

Dieses Konzept-Papier ist allgemein-gültig.

Konkretes ergibt sich nach Szenario und Location-Wahl (Theater oder Gastro / Hotel / Mietobjekt eigenständig)

1 Die Idee

In Deutschland gibt es seit einigen Jahren sehr schöne und exklusive Zaubertheater. Außerdem ist (hochwertiges) Bauchreden aktuell sehr populär. Beides zusammen ergibt die weltweit erste und bisher einzige „Magic-Puppet-Lounge“. **Ein Event mit absolutem Alleinstellungsmerkmal!**

- Ein intensives Show-Erlebnis im kleinsten Rahmen: Exklusiv & hautnah.
- Natürlich bei bester Show-Qualität auf gehobenem Niveau.
- Ganz im Stile der Salonkultur gezielt klein gehalten: Für eine intensiv-spürbare Show.
- Ab 40 bis 50 Personen; gerne bis um die 100 Personen, bei gutem Raumschnitt ggf. mehr möglich

Flyer mit Infos: [Kurz Info Römerlager](#)

Diese Idee wird in ähnlicher Form weltweit auch in Spitzenhotels und/oder ungewöhnlichen Orten (Schlösser etc.) umgesetzt, Die meisten Betreiber kennt Andreas Römer viele Jahre persönlich. Diese Shows basieren ausschließlich auf Zauberkunst. Das „Römerlager“ erweitert und bereichert das Ganze noch um die Magie der Puppenkomik, die seit einiger Zeit gerade in Deutschland wieder sehr populär ist.

1.1 Chancen für denkbare Kooperations-Partner

- Keine Show-Kosten
- Gastronomie: Vor- und nachgelagertes F&B-Angebot: Flying-Food, Menü, Tischzeiten
- Image und Bekanntheitsrad
- Neue Zielgruppen; Vorstellung der eigenen Location im besonderen Rahmen einer Show
- Ggf. nach Bedarf ermäßigtes Ticket-Konstrukt für Kunden/Gäste der Location-Partner
- Zusätzliche kostenlose Promo-Auftritte seitens Andreas Römer im passenden Location-Rahmen

2 Weitere Gedanken zu Zielgruppen, Marketing, Werbung

2.1 Die Zielgruppen

- Hamburg und angrenzende Regionen
- Geschlossene Gesellschaften auf Anfrage
- Event-Bereich aus dem üblichen Gala-Business: Firmen, MICE, Privat, Tagungen etc.
- Falls seitens der Location denkbar auch inklusive Tourismus

Vorpremieren seit März 2015

Als reines 100%-Benefiz-Projekt für einen guten Zweck und für den Feinschliff spielte Andreas Römer die Abendprogramme Römerlager I und II bereits alle sechs Wochen in seiner Heimatstadt Bremerhaven.