

Butter bei die Fische

Eine Veranstaltungsreihe für Studierende und Absolventen kreativer Studiengänge

Selbstständig Arbeiten – aber wie?

Praktische Tipps für Freiberufler und Gewerbetreibende

Viele Studierende und Absolventen sind hochprofessionell in ihrem Metier, doch sind sie auf die Situation in ihrem spezifischen Arbeitsmarkt oft wenig vorbereitet. Mangelnde unternehmerische Kompetenzen verlangsamen die Etablierung als Freiberufler oder Gewerbetreibender. Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, Studierende und Absolventen mit den ökonomischen Rahmenbedingungen der Existenzgründung in der Kreativwirtschaft vertraut zu machen.

Referenten, die beruflich mit der Kreativwirtschaft verbunden sind, werden vortragen und die Teilnehmer auf den Einstieg in den Arbeitsmarkt als Selbstständige vorbereiten.

In Kooperation mit



Die Künstlersozialkasse

Die Künstlersozialkasse bietet soziale Absicherung für Künstler. Der Rechtsanwalt Andri Jürgensen erläutert die Leistungen der KSK und vermittelt Informationen zu Vor- und Nachteilen, Voraussetzungen, Antragstellung und Prüfungsverfahren. Im Anschluss an den Vortrag bietet Andri Jürgensen Beratungsgespräche für Studierende und Absolventen an.

Datum: Montag, 04.05.15, 18 – 19:30 Uhr

Ort: Hochschule für bildende Künste, Lerchenfeld 2, Hörsaal 229

Referent: Andri Jürgensen, Kanzlei für Kunst Kultur & Medien



Der Preis

Den Wert der eigenen Leistung zu benennen ist nicht einfach. Um den richtigen Preis zu berechnen, sollten unterschiedliche Faktoren in die Kalkulation einbezogen werden. Der kalkulatorische Stundensatz berücksichtigt die privaten und betrieblichen Ausgaben sowie die produktiven Tage im Jahr. Zudem bietet eine Analyse der Zielgruppe und des Wettbewerbs Orientierung.

Datum: Montag, 11.05.15, 18 – 19:30 Uhr

Ort: Hafencity Universität Hamburg, Überseeallee 16, Hörsaal 150

Referent: Henning Prox, Prox Beratung & Training

Der Vertrag und die Rechnung

Damit das Geld nach erfolgreicher Arbeit problemlos auf dem richtigen Konto ankommt, müssen Angebote, Verträge und Rechnungen richtig aufgesetzt sein. Dabei gilt es den Status der Selbstständigkeit zu berücksichtigen, den Vertrag präzise zu formulieren, die genauen Vorgaben für eine gültige Rechnung zu beachten und den Abrechnungsvorgang professionell zu meistern. Der Rechtsanwalt Gero Brugmann erklärt, wie es geht.

Datum: Montag, 18.05.15, 18 – 19:30 Uhr

Ort: HAW Hamburg, Finkenau 35, Raum U36

Referent: Gero Brugmann, Unverzagt von Have Rechtsanwälte

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für den Erfolg von Selbstständigen ist es wichtig, mediale Präsenz und Aufmerksamkeit für sich selbst und die eigenen Produkte oder Dienstleistungen zu erreichen. Neben einer Webseite braucht man dafür grundlegende Kenntnisse über den Umgang mit Medien, das zielgerichtete Einsetzen von sozialen Netzwerken und das kosteneffiziente Nutzen von verschiedenen Werbekanälen.

Datum: Montag, 01.06.15, 18 – 19:30 Uhr

Ort: Hafencity Universität Hamburg, Überseeallee 16, Hörsaal 150

Referent: Patrick Solar, Hamburg Kreativ Gesellschaft

Flexible Absicherung und Altersvorsorge

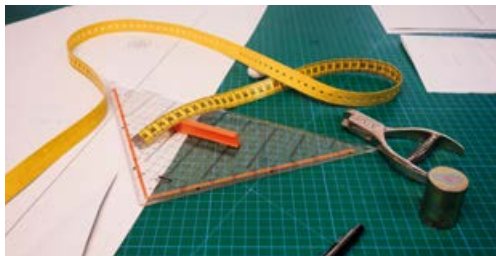
Berufsunfähigkeit, Altersvorsorge oder berufliche Haftpflichtversicherung sind Themen, die meist auf wenig Leidenschaft treffen, aber sehr wichtig sind. Vor allem in der Kreativwirtschaft, in der ein großer Teil der Beschäftigten selbstständig arbeitet und damit alle Maßnahmen zur eigenen Absicherung selber entscheiden und organisieren muss. Kerstin Becker-Eiselen erläutert, welche Möglichkeiten vorhanden sind und was zu beachten ist.

Datum: Montag, 08.06.15, 18 – 19:30 Uhr
Ort: KMM – Institut für Kultur- und Medienmanagement, Große Bergstraße 264/266, 5. OG, Tanzsaal
Referentin: Kerstin Becker-Eiselen, Leitung Fachbereich Versicherungen, Geldanlage und Altersvorsorge, Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Die Steuern

Welche Steuern muss ich zahlen? Wie Arbeitnehmer auch, müssen Selbstständige Steuern auf ihr erwirtschaftetes Einkommen zahlen. Zur Einkommenssteuer kommen bei Selbstständigen oft die Umsatzsteuer und die Gewerbesteuer hinzu. Wann, wie und bei wem diese Steuern zu zahlen sind, erläutert der Fachanwalt für Steuerrecht, Ralph Butenberg, in seinem Vortrag.

Datum: Montag, 15.06.15, 18 – 19:30 Uhr
Ort: HAW Hamburg, Finkenau 35, Raum U36
Referentin: Ralph Butenberg, Fachanwalt für Steuerrecht



Zeitmanagement

Wer gut organisiert ist, verdient in weniger Zeit mehr Geld und hat mehr Zeit für sich. „Zeitvampire“ erkennen und eliminieren sowie eine individuelle Zeitstrategie zu entwickeln, sind die zentralen Themen des Vortrags von Henning Prox.

Datum: Montag, 22.06.15, 18 – 19:30 Uhr
Ort: Uni Hamburg, Career Center, Monetastraße 4, Seminarraum
Referentin: Henning Prox, Prox Beratung & Training

Wie schütze ich mein geistiges Eigentum?

Für Kreative ist der Schutz ihrer Rechte keineswegs eine abstrakte juristische Frage, sondern ein praktisches Problem. Christoph Endell, Rechtsanwalt und Autor, erläutert, wie man seine eigenen kreativen Leistungen schützt, ihre Verwertung regelt und rechtskonform mit dem geistigen Eigentum anderer umgeht.

Datum: Montag, 29.06.15, 18 – 19:30 Uhr
Ort: Hafencity Universität Hamburg, Überseeallee 16, Hörsaal 150
Referentin: Christoph Endell, LL. M. Rechtsanwalt

Akquisition

Ohne Akquisition kaum Kunden: Susanne Diemann erläutert wie Kreative aktiv potenzielle Auftraggeber und Multiplikatoren ansprechen können, um über das eigene Angebot oder Produkt zu informieren.

Datum: Montag, 06.07.15, 18 – 19:30 Uhr
Ort: HAW Hamburg, Finkenau 35, Raum U36
Referentin: Susanne Diemann, Stark am Markt – Selbstständig in der Kreativwirtschaft

Stippvisite

für Studierende und Absolventen

Wie bekomme ich bei Unternehmen schon während des Studiums einen Fuß in die Tür? Welche Qualifikationen muss ich mitbringen und wie sehen tägliche Arbeitsabläufe aus? Wie bewerbe ich mich erfolgreich für ein Praktikum? Wo finde ich Auftraggeber für meine Arbeit? Wie präsentiere ich mein Portfolio einem Unternehmen?

In der Reihe „Stippvisite“ vernetzt die Kreativ Gesellschaft Hamburger Unternehmen mit dem kreativen Nachwuchs. Studierende und Absol-

venten bis 5 Jahre nach dem Studium statten potenziellen Arbeit- und Auftraggebern einen kurzen Besuch ab, lernen Unternehmen kennen und können vor Ort Geschäftsführern oder Personalverantwortlichen ihre Fragen stellen.

Die Stippvisiten sind kostenfrei. Weitere Informationen und Anmeldung unter kreativgesellschaft.org/stippvisite

SPIEGEL ONLINE

Spiegel Online
 Dienstag, 05.05.15, 11 Uhr



hi-life
 Dienstag, 12.05.15, 15 Uhr



ICO Moving Bytes
 Donnerstag, 21.05.15, 15 Uhr

DIE ZEIT

DIE ZEIT
 Donnerstag, 28.05.15, 10 Uhr



Goodgame Studios
 Dienstag, 09.06.15, 14 Uhr



Peter Schmidt Group
 Donnerstag, 11.06.15, 15 Uhr



Stern Bildredaktion
 Mittwoch, 17.06.15, 11 Uhr



Filmproduktion Sterntaucher
 Donnerstag, 25.06.15, 15 Uhr



MS Dockville
 Dienstag, 30.06.15, 10 Uhr