

„Kreative Leistungen schützen“ von Christoph Endell und Paula Deus

ISBN 978-3-9814833-0-7

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Einleitung: Kreativität und Recht

Kapitel 1. Rechte und Gesetze für Kreative – eine Übersicht

- Das Urheberrecht
- Das Geschmacksmusterrecht – das kleine Urheberrecht
- Patentrecht – für kreative Techniker
- Gebrauchsmusterrecht – das kleine Patent
- Markenrecht – das Recht am guten Namen
- Wettbewerbsrecht – Regeln für den Konkurrenzkampf

Kapitel 2. Geistiges Eigentum mit neuen Strategien schützen

- Verhaltensregeln für den kreativen Alltag
- Die häufigsten Fehler vermeiden
- Geschützte Werke kennzeichnen
- Creative Commons

Kapitel 3. Fremde Materialien in der eigenen Arbeit

- Bearbeitung und freie Benutzung
- Verwendung von Werken unbekannter Künstler
- Verwendung fremder Marken und Produkte

Kapitel 4. Wie Rechte wahrgenommen und verwertet werden

- Lizenzvertragsrecht
- Verwertung von Urheberrechten
- Verwertungsgesellschaften

Kapitel 5. Kreative als Arbeitnehmer

- Die Rechte an der Arbeit des Angestellten
- Arbeiten außerhalb der Arbeitszeit: Freie Werke?

Kapitel 6. Kreative als Unternehmensgründer

- Eigene Unternehmens- und Produktmarken
- Werbung für das eigene Unternehmen
- Die eigene Webpräsenz
- Lizenzmanagement für die Unternehmens-Software

Kapitel 7. Rechtsschutz: Recht haben und Recht bekommen

- Rechte durchsetzen
- Die Abmahnung
- Informationen zur Beratung durch Anwälte

Service: Wo es detaillierte Informationen gibt

- Literaturempfehlung
- Informations- und Recherchequellen
- Verwertungsgesellschaften
- Interessen- und Berufsverbände
- Registrierung geistigen Eigentums
- Institutionen der Judikative

Abkürzungsverzeichnis

Impressum