

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n
Projektmanager (w/m) für die Initiative nextMedia.Hamburg
mit einer Passion für Hamburg, Content und Innovation.

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Wir begleiten die digitale Transformation an der Schnittstelle von Content und Technologie und fokussieren uns auf die Chancen, die der digitale Wandel für die Medienmetropole Hamburg birgt.

Wir unterstützen bei der Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle in dem wir die Rahmenbedingungen in Hamburg weiter verbessern, Wissen zusammenführen, Projekte initiieren und die Vernetzung fördern.

Zu unseren Partnern gehören Start-Ups, kleine und mittelständische Unternehmen, internationale Player und Konzerne, Behörden, Fördervereine und Hochschulen. nextMedia.Hamburg wird gemeinsam getragen von der Stadt Hamburg, der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und dem Verein Hamburg@work e.V. Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg zur Förderung der Hamburger Kreativwirtschaft und unterstützt seit 2010 mit diversen Angeboten Akteure der Kreativwirtschaft in Hamburg.

Ihr Aufgabenbereich: Gestalten Sie die Hamburger Content-Landschaft von morgen mit.

Strategie und Vermarktung

- > Entwickeln Sie strategische Impulse für die Neuausrichtung der Initiative nextMedia.Hamburg
- > Finden Sie mit uns innovative und kreative Wege, um den digitalen Wandel der Content-Wirtschaft in Hamburg voranzutreiben und neue Unternehmen anzusiedeln
- > Vermarkten Sie nextMedia.Hamburg nach außen und planen und steuern Sie konkrete Marketingmaßnahmen
- > Vertreten Sie die Leitung der Initiative

Projektmanagement

- > Übernehmen Sie die Leitung wichtiger Projekte und sorgen Sie dafür, dass Deadlines eingehalten und die Qualität der Projekte auf höchstem Niveau ist
- > Ihre Ideen untermauern Sie eigenständig mit Markt-, Zielgruppen und Branchendaten und erstellen daraus Entscheidungsvorlagen, Präsentationen, Projektpläne und Best-Cases
- > Steuern Sie selbstständig Agenturen und andere Dienstleister
- > Übernehmen Sie administrative Aufgaben, um Geschäftsabläufe und das Berichtswesen sicher zu stellen

Netzwerk und Veranstaltungen

- > Treiben Sie als Knotenpunkt der Hamburger Digital- und Content-Wirtschaft den Auf- und Ausbau, die Betreuung von Kooperationen und den Austausch mit unseren Partnern, Unterstützern und Sponsoren aktiv voran
- > Nehmen Sie als Teil der Initiative an zahlreichen Kongressen und Veranstaltungen teil und moderieren Sie Workshops und Panels
- > Beraten Sie Unternehmen, Gründer und weitere Akteure zu allen branchenspezifischen Standortfragen
- > Unterstützen Sie bei der Organisation von Veranstaltungen

Ihr Profil: Gestaltergeist mit Struktur.

Qualifikationen

- > Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Medien-, Wirtschafts- oder Kulturwissenschaften (oder vergleichbares Studium), Master oder MBA ist ein Plus
- > 2+ Jahre relevante Berufserfahrungen sind gewünscht – idealerweise in einem Content- oder Digitalunternehmen
- > Sie beherrschen relevante Software-Programme (z.B. Microsoft Office), fühlen sich im Umgang mit Content-Management-Systemen wohl und nutzen neue Projektorganisationstools (z.B. Trello)
- > Sie bringen Erfahrungen im Marketing mit
- > Sie beherrschen die relevanten Social Media-Tools für die direkte Kommunikation nach außen
- > Sie verfügen über gute Englischkenntnisse

Weitere Fähigkeiten

- > Kreativer Content ist Ihre Leidenschaft
- > Sie verstehen sich als kunden- und serviceorientiert
- > Sie sind neugierig auf digitale Trends und Themen
- > Sie sind ein Organisationstalent und verlieren auch in hektischen Zeiten weder den Überblick über Ihre Projekte noch Ihren Humor
- > Sie überzeugen mit Offenheit und Kommunikationsstärke
- > Sie sind ein Teamplayer
- > Sie sind bereit an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung teilzunehmen

Unser Angebot: Willkommen in der Content-Szene!

- > Große Eigenverantwortlichkeit, ein breites Aufgabenfeld und ein sehr dynamisches Umfeld
- > Einblicke und Kontakte in zahlreiche Content-Unternehmen jeglicher Couleur
- > Individuelle Entwicklungschancen
- > Sehr flexible Arbeitszeiten: Gleitzeit und Homeoffice-Tage sind bei uns selbstverständlich
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Werden Sie Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Die Stelle soll in **Vollzeit** ausgeübt werden und ist **zunächst befristet**.

Senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie relevante Zeugnisse bitte **bis zum 11.12.2017** an nextMedia@kreativgesellschaft.org

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft