

**Cross Innovation Hub**  
Hamburg Kreativ Gesellschaft

# Attack your Product 2024

Sprint-Format für die schnelle Entwicklung zukunftsfähiger Produkte und Services

# Let it go!

Wer die Krisen dieser Zeit überstehen will, braucht den Willen zur steten Weiterentwicklung. Produkte oder Services sind im besten Falle State of the Art – und meist einige Zeit später schon wieder überholt.

Die Welt verändert sich – verändert auch euch! Wir stellen euer aktuelles Produkt auf den Kopf und denken es radikal neu.

Maximaler Perspektivwechsel - maximaler Outcome für Innovationen. Let's attack your product!

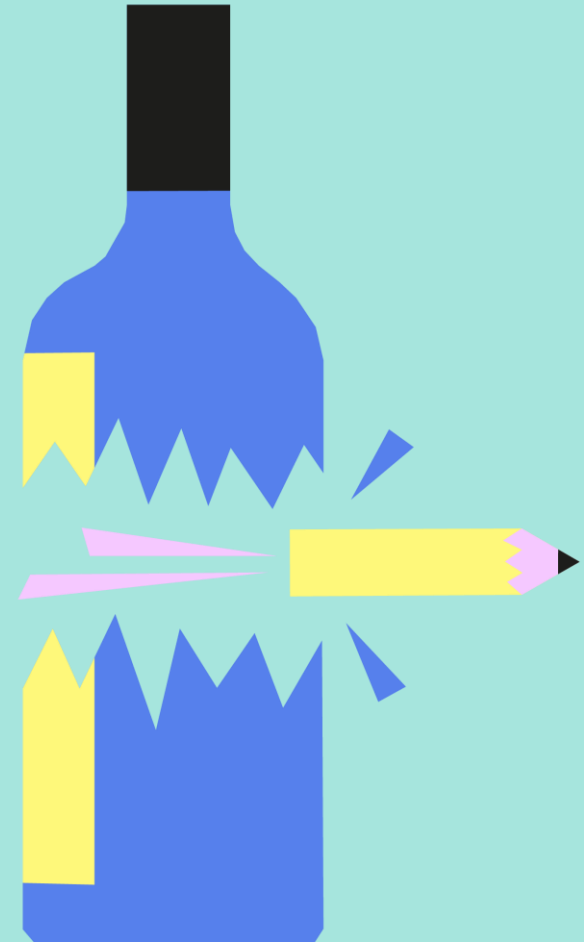


# Das Format

**Attack your Product** hinterfragt euer Produkt oder eure Dienstleistung radikal und schlägt innovative Ansätze vor.

Wir begleiten euch in einem geschützten Kollaborationsraum durch einen intensiven 3,5-tägigen Prozess. Immer an eurer Seite: Unsere Kreativexpert\*innen, die euer Unternehmen produktiv herausfordern. Das externe Know-How garantiert einen maximalen Perspektivwechsel und neue Lösungsansätze in kurzer Zeit.

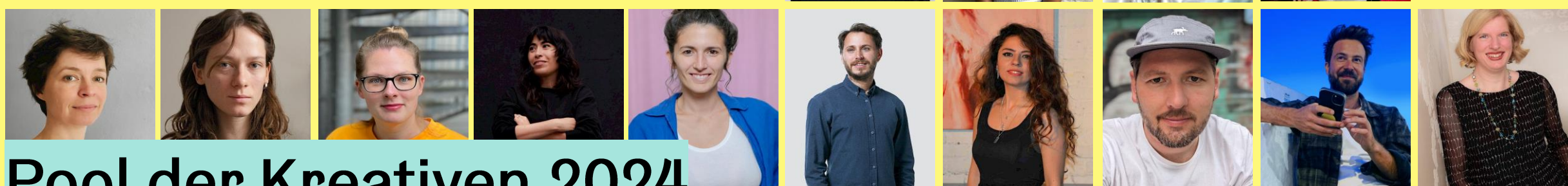
Andere im Prozess teilnehmende Unternehmen können bei Bedarf als wertvolle Sparringpartner\*innen hinzugezogen werden.



# Die Benefits

- Mindestens 3 neue Ideen für ein bestehendes oder neues Produkt
- Ausgewählte Expert\*innen, die euer Produkt produktiv herausfordern
- Fundierte Auseinandersetzung mit der Zukunft eurer Branche
- Konstruktiver Perspektivwechsel
- Branchenübergreifender Austausch mit anderen teilnehmenden Unternehmen
- Vermittlung von Methodenkompetenz und Enablement zur Etablierung einer eigenen Innovationskultur

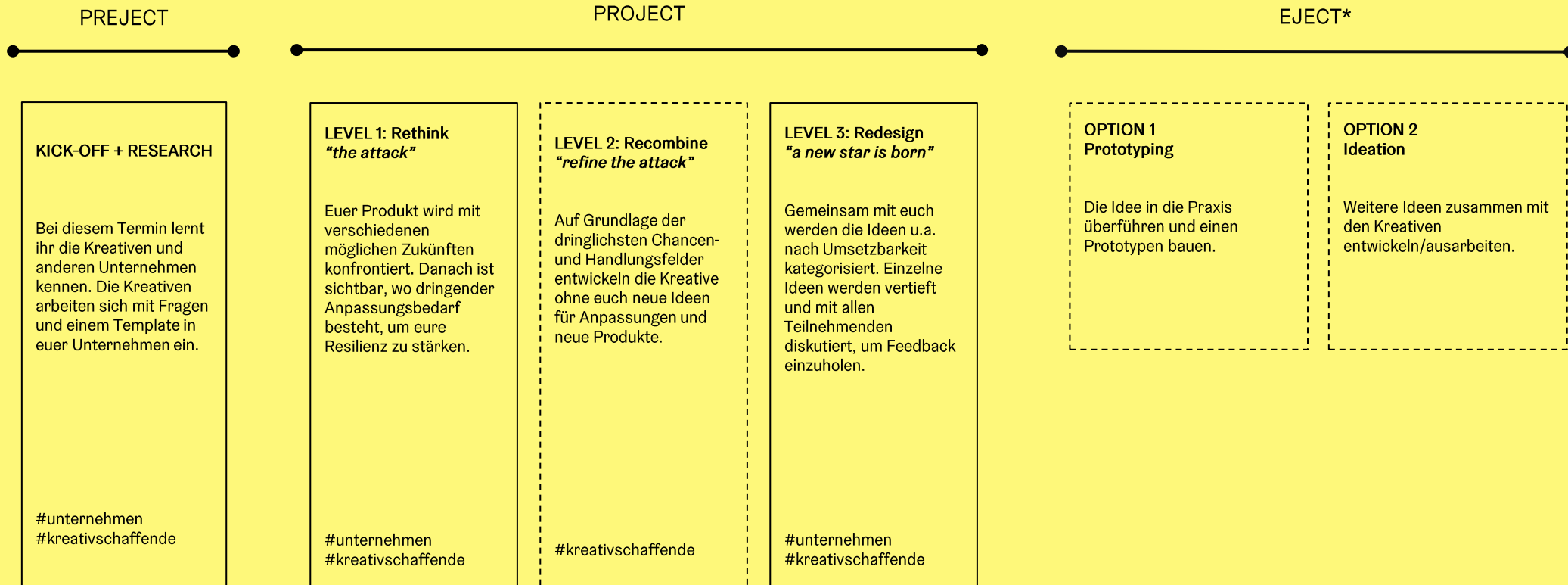




# Pool der Kreativen 2024



# Der Prozess



\*Eject Phase ist nicht Teil des Formats, optional nach Aufwand, individuell buchbar.

# Timetable

Kick-Off & Research	Di., 08.10., 14:00 – 18:00 Uhr
Future Boost	Mi., 09.10., 09:00 – 18:00 Uhr
Ideation (nur Kreative)	Do., 10.10., 09:00 – 18:00 Uhr
Feedback & Ausarbeitung	Fr., 11.10., 09:00 – 18:00 Uhr

Gerne begleiten wir euch nach dem Sprint individuell weiter:

Option 1: Ideation	tba.
Option 2: Prototyping	tba.



# Überblick

## RAHMEN

- Bis zu 3 Unternehmen
- Bis zu 6 Kreative
- Bis zu 3 Teams (2 Kreative pro Team)
- Zeitraum: 08. bis 11.10.2024
- Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen und Größen mit Produkten und Services aller Art
- Nötige Vorerfahrung: keine

## EINSATZ

- Ein bestehendes Produkt
- 2,5 Tage
- 1- 4 Mitarbeitende
- Kostenbeitrag KMU:  
8.000 Euro zzgl. MwSt.
- Kostenbeitrag  
Großunternehmen:  
9.500 Euro zzgl. MwSt.
- Optional: Weiterführung des Formats gegen Aufpreis

## IMPACT

- Mind. 3 neue Ideen für euer Produkt
- Ausgewählte Expert\*innen, die euer Produkt produktiv herausfordern
- Konstruktiver, branchenübergreifender Perspektivwechsel
- Fundierte Auseinandersetzung mit der Zukunft eurer Branche
- Teambuilding, Innovationskultur, Methodenkompetenz



# Wir haben Erfahrung!

Auswahl unserer rund 200 Kund\*innen

BDF ●●●●  
Beiersdorf

ALBIS

AIRBUS

Westfield  
HAMBURG  
ÜBERSEEDQUARTIER

JUNGHEINRICH

otto group

HF GROUP

HOCHBAHN

hvv

Dräger

tesa

O<sub>2</sub>

Basler

GEA



automotive  
engineering  
iauv

BERGAMONT

CISCO

Tchibo

Stromnetz  
Hamburg

RHENUS  
LOGISTICS

DIEHL  
Aviation

HAMBURG  
WASSER



VOLKSWAGEN  
KONZERNLOGISTIK

Eucerin

Lufthansa Technik

signify  
the meaning of light

REMONDIS

TUI Cruises

ACO

HAMBURGER  
MORGEN  
POST

ALTRAN  
Capgemini

NIVEA

KUEHNE + NAGEL

Hamburg

NXP

BCL

HiCE  
SHAPING THE  
CIRCULAR ECONOMY

Wunder Mobility

AUSY  
engineering & consulting

VITRONIC  
the machine vision people

REHAU  
Unlimited Polymer Solutions

STRÖER

Vibracoustic

Hermes

Spiegelberg:  
Technology for brains

25H  
twenty five hours hotels

esri

SECO

satis&fy

essity

Maiborn  
Wolff  
Mensch IT

simplexion

INDITEX

STADT FRANKFURT AM MAIN

dataport

NDR

HEIMMART  
SINCE 2010

GLS Bank  
das macht Sinn

axel springer

Hanseatic Bank

hy SOLUTIONS  
innovative Antriebe für Hamburg

STABILO

# Das sagen unsere Kund\*innen



„Das Format war ausgezeichnet und sehr gut durchdacht. Wahrscheinlich der konzeptionell beste Workshop an dem ich bisher teilgenommen habe. Detailreich, durchdacht und innovativ. Ich wünsche mir mehr Workshops wie diese!“

Felix Bäuerle, Sustainability Manager Product Innovation,  
Beiersdorf



„Die Zusammenarbeit mit den Kreativschaffenden war mehr als nur ein Anstoß für die Entwicklung neuer Ideen. Es war vielmehr die Konzeption der Zukunft unseres Unternehmens.“

Carsten Freese, Digital Development, Zara (Inditex Group)



„Es war wertvoll unser Geschäftsmodell aus einer völlig anderen Perspektive betrachten zu lassen und die Anforderungen an die Kreativen waren sehr hoch, da wir vieles bereits selber ausprobiert hatten.“

Thorsten Schroeder, Geschäftsführer, Trailer Lloyd  
Fahrzeugvermietung



„Durch die Zusammenarbeit mit der Kreativ Gesellschaft haben wir erkannt, wie wichtig es ist, den Innovationsprozess in unserem Unternehmen voranzutreiben, und wie belebend es in dem Zusammenhang ist, Menschen aus ganz anderen Bereichen in diesen Prozess zu integrieren.“

Stefan Paschko, Managing Director, Spiegelberg

# Wir sind der Cross Innovation Hub

Seit 2016 gestalten wir Innovationsprozesse für Unternehmen. Das Besondere: Wir nutzen das Potenzial der Kreativwirtschaft mit ihren elf Teilmärkten explizit für andere Branchen, um Transformation und Innovation in Organisationen anzustoßen und zu beschleunigen.

In unseren Formaten denken wir Services, Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle neu und innovativ und machen Unternehmen damit resilient und zukunftsfähig.

Der Cross Innovation Hub ist ein Projekt der **Hamburg Kreativ Gesellschaft** und wird mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.



# Format passt nicht?

Wir bieten neben standardisierten Formaten auch maßgeschneiderte Programme an.

Sprecht uns an!



# Say hello!

## **Nicole Wittek**

Partnermanagement Cross Innovation Hub

[nicole.wittek@kreativgesellschaft.org](mailto:nicole.wittek@kreativgesellschaft.org)

+49 40 2372435 85

## **Hannah Kemper**

Programmmanagement Cross Innovation Hub

[hannah.kemper@kreativgesellschaft.org](mailto:hannah.kemper@kreativgesellschaft.org)

+49 40 2372435 53



**Cross Innovation Hub**  
ein Projekt der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH  
Hongkongstraße 5  
20457 Hamburg

[WEBSITE](#)  
[LINKEDIN](#)

Amtsgericht Hamburg  
HRB 11 28 45  
Umsatzstr.-ID Nr. DE 269 764 523

Hamburger Sparkasse KNR. 1280 3509 09  
IBAN DE40 2005 0550 1280 3509 09  
BIC/SWIFT HASPDEHHXXX

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Staaträtin Jana Schiedek  
Geschäftsführung Egbert Rühl

