

Cross Innovation Hub
Hamburg Kreativ Gesellschaft

Attack your Business 2024

Sprint-Format zur Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle

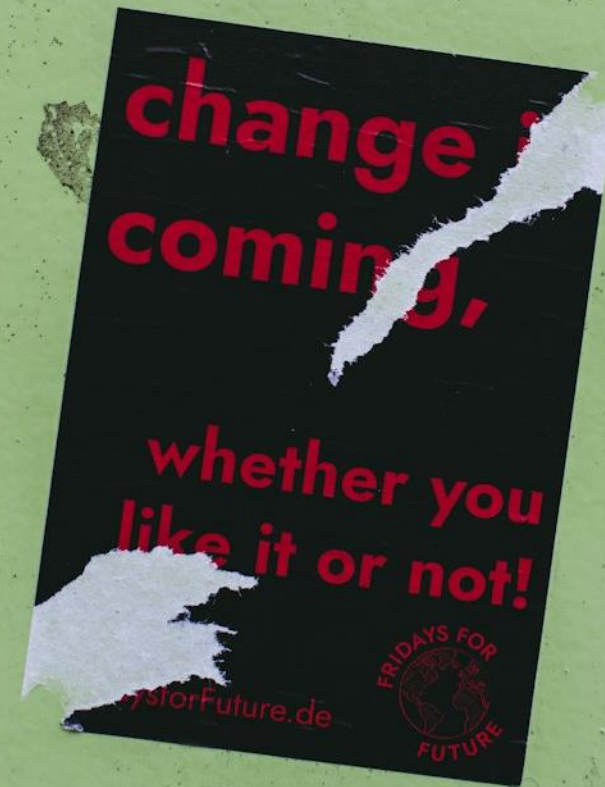
Zeit für Veränderung

Die durchschnittliche Lebensdauer eines Geschäftsmodells ist von 67 Jahren (1938) auf 10 - 15 Jahre (2020) gesunken.

Wer die Krisen dieser Zeit überstehen will, braucht den Willen zur steten Veränderung und Optimierung. Jedes Produkt und jedes Geschäftsmodell ist im besten Falle State of the Art – und meist einige Zeit später schon wieder überholt.

Die Welt verändert sich – verändert auch euch! Wir stellen euer aktuelles Geschäftsmodell auf den Kopf und denken es radikal neu.

Maximaler Perspektivwechsel – maximaler Outcome für Innovationen. Let's attack your business!

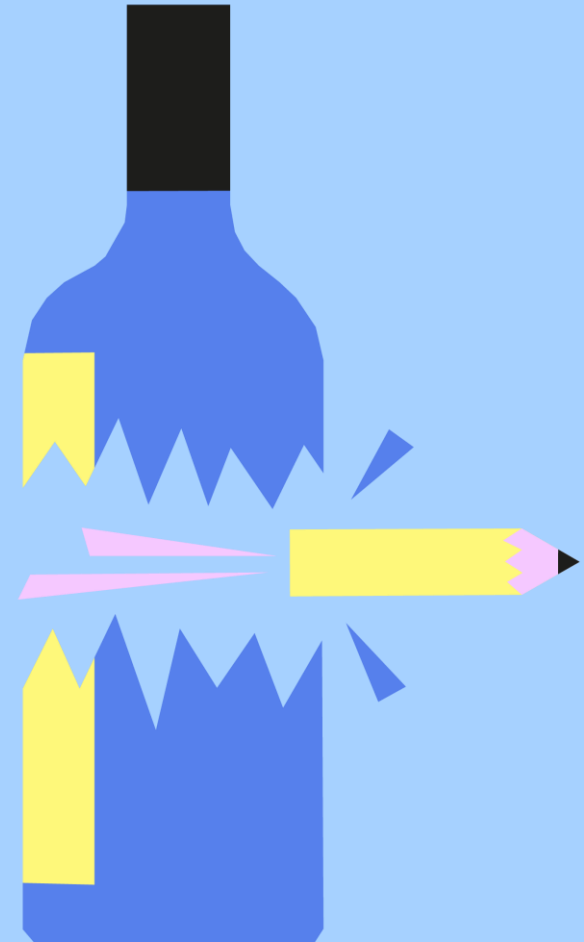


Das Format

Attack your Business hinterfragt euer Geschäftsmodell radikal und schlägt innovative Ansätze für neue Geschäftsfelder vor.

Wir begleiten euch in einem geschützten Kollaborationsraum durch einen intensiven, ressourceneffizienten 3,5-tägigen Prozess. Immer an eurer Seite: Unsere Kreativexpert*innen, die euer Unternehmen produktiv herausfordern.

Dieses externe Know-How garantiert einen maximalen Perspektivwechsel und neue Lösungsansätze in kurzer Zeit.



Die Benefits

- Fundierte Auseinandersetzung mit der Zukunft
- Ausgewählte Kreativ-Expert*innen, die euer Unternehmen produktiv herausfordern
- Konstruktiver Perspektivwechsel
- Vermittlung von Methodenkompetenz und Enablement zur Etablierung einer eigenen Innovationskultur
- Branchenübergreifender Austausch mit anderen teilnehmenden Unternehmen
- Mindestens 3 Lösungsansätze für neue Geschäftsmodelle/-felder

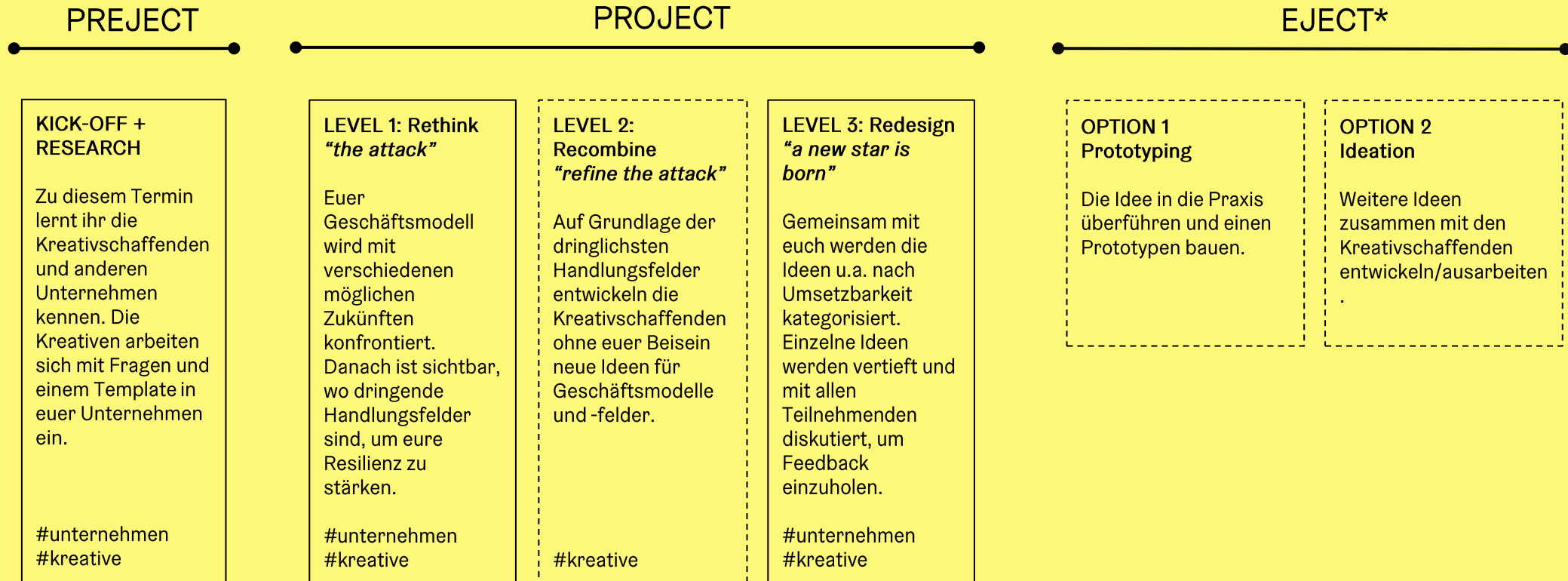




Pool der Kreativen 2024



Der Prozess



* Die Eject Phase ist nicht Teil des Formats, sondern optional und individuell nach Aufwand hinzubuchbar.

Termine

Project

Kick-Off & Research 0,5 Tage, Di., 04.06., 14 – 18 Uhr

Project

Level 1: 1 Tag, Mi., 05.06., 09 – 18 Uhr

Level 2 (nur Kreative): 1 Tag, Do., 06.06., 09 – 18 Uhr

Level 3: 1 Tag, Fr., 07.06., 09 – 18 Uhr

Eject (optional)

Gerne begleiten wir euch nach dem Sprint individuell weiter:

Option 1: tba.

Option 2: tba.

Juni
2024



Überblick

RAHMEN

- Bis zu 3 Unternehmen
- Bis zu 6 Kreative
- Bis zu 3 Teams (2 Kreative pro Team)
- Zeitraum: 04. bis 07.06.2024
- Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen und Größen
- Nötige Vorerfahrung: keine

EINSATZ

- Offenheit gegenüber eurem Geschäftsmodell
- 2,5 Tage (1 Tag nur Kreative)
- 1- 4 Mitarbeitende
- Kostenbeitrag KMU: 10.000 Euro zzgl. MwSt.
- Kostenbeitrag Großunternehmen: 12.000 Euro zzgl. MwSt.
- Optional: Weiterführung gegen Aufpreis

IMPACT

- 3 neue Ideen für Geschäftsmodelle/ -felder
- Ausgewählte Expert*innen, die euer Unternehmen produktiv herausfordern
- Konstruktiver, branchenübergreifender Perspektivwechsel
- Fundierte Auseinandersetzung mit der Zukunft eurer Branche
- Teambuilding, Innovationskultur, Methodenkompetenz

Wir haben Erfahrung!

Auswahl unserer rund 200 Kund*innen

BDF ●●●●
Beiersdorf

ALBIS

AIRBUS

Westfield
HAMBURG
ÜBERSEEDQUARTIER

JUNGHEINRICH

otto group

HF GROUP

HOCHBAHN

hvv

Dräger

tesa

O₂

Basler

GEA



automotive
engineering
iauv

BERGAMONT

CISCO

Tchibo

Stromnetz
Hamburg

RHENUS
LOGISTICS

DIEHL
Aviation

HAMBURG
WASSER



VOLKSWAGEN
KONZERNLOGISTIK

Eucerin

Lufthansa Technik

signify
the meaning of light

REMONDIS

TUI Cruises

ACO

HAMBURGER
MORGEN
POST

ALTRAN
Capgemini

NIVEA

KUEHNE + NAGEL

Hamburg

NXP

BCL

HiCE
SHAPING THE
CIRCULAR ECONOMY

Wunder Mobility

AUSY
engineering & consulting

VITRONIC
the machine vision people

REHAU
Unlimited Polymer Solutions

STRÖER

Vibracoustic

Hermes

Spiegelberg:
Technology for brains

25H
twenty five hours hotels

esri

SECO

satis&fy

essity

Maiborn
Wolff
Mensch IT

simplexion

INDITEX

STADT FRANKFURT AM MAIN

dataport

NDR

HEIMMART
SINCE 2010

GLS Bank
das macht Sinn

axel springer

Hanseatic Bank

hy SOLUTIONS
innovative Antriebe für Hamburg

STABILO

Das sagen unsere Kund*innen



„Das Format war ausgezeichnet und sehr gut durchdacht. Wahrscheinlich der konzeptionell beste Workshop an dem ich bisher teilgenommen habe. Detailreich, durchdacht und innovativ. Ich wünsche mir mehr Workshops wie diese!“

Felix Bäuerle, Sustainability Manager Product Innovation,
Beiersdorf



„Die Zusammenarbeit mit den Kreativschaffenden war mehr als nur ein Anstoß für die Entwicklung neuer Ideen. Es war vielmehr die Konzeption der Zukunft unseres Unternehmens.“

Carsten Freese, Digital Development, Zara (Inditex Group)



„Es war wertvoll unser Geschäftsmodell aus einer völlig anderen Perspektive betrachten zu lassen und die Anforderungen an die Kreativen waren sehr hoch, da wir vieles bereits selber ausprobiert hatten.“

Thorsten Schroeder, Geschäftsführer, Trailer Lloyd
Fahrzeugvermietung



„Durch die Zusammenarbeit mit der Kreativ Gesellschaft haben wir erkannt, wie wichtig es ist, den Innovationsprozess in unserem Unternehmen voranzutreiben, und wie belebend es in dem Zusammenhang ist, Menschen aus ganz anderen Bereichen in diesen Prozess zu integrieren.“

Stefan Paschko, Managing Director, Spiegelberg

Wir sind der Cross Innovation Hub

Seit 2016 gestalten wir Innovationsprozesse für Unternehmen. Das Besondere: Wir nutzen das Potenzial der Kreativwirtschaft mit ihren elf Teilmärkten explizit für andere Branchen, um Transformation und Innovation in Organisationen anzustoßen und zu beschleunigen.

In unseren Formaten denken wir Services, Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle neu und innovativ und machen Unternehmen damit resilient und zukunftsfähig.

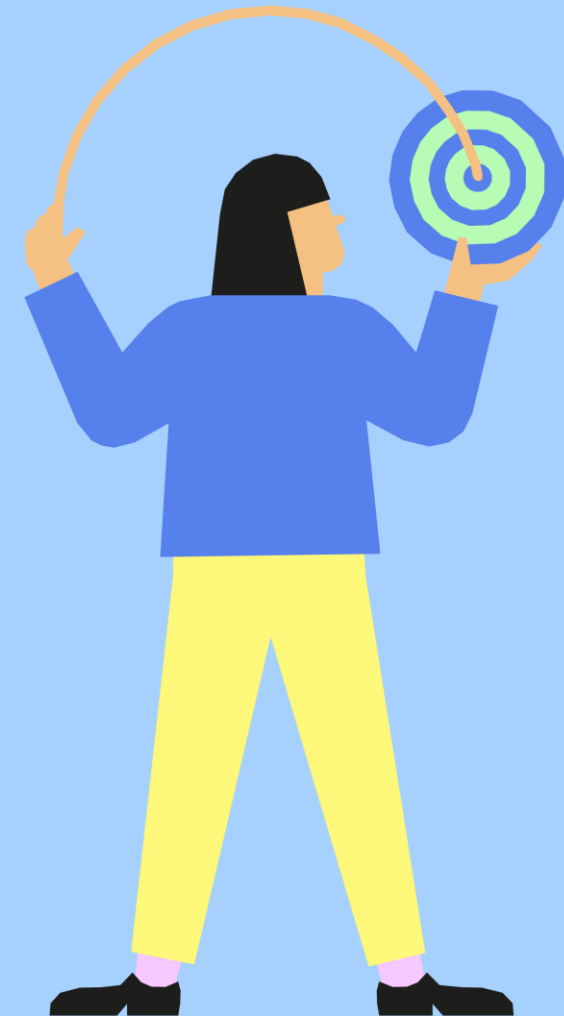
Der Cross Innovation Hub ist ein Projekt der **Hamburg Kreativ Gesellschaft** und wird mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.



Format passt nicht?

Wir bieten neben standardisierten Formaten auch maßgeschneiderte Programme an.

Sprecht uns an!



Say hello!

Nicole Wittek

Partnermanagement Cross Innovation Hub

nicole.wittek@kreativgesellschaft.org

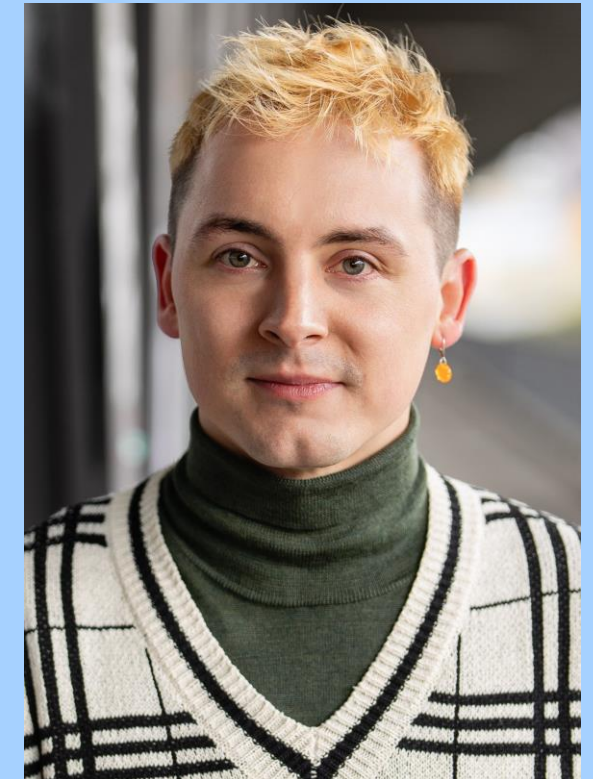
+49 40 2372435 85

Sean Weingarten

Projektmanagement Cross Innovation Hub

sean.weingarten@kreativgesellschaft.org

+49 40 2372435 53



Cross Innovation Hub
ein Projekt der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH
Hongkongstraße 5
20457 Hamburg

[WEBSITE](#)
[LINKEDIN](#)

Amtsgericht Hamburg
HRB 11 28 45
Umsatzstr.-ID Nr. DE 269 764 523

Hamburger Sparkasse KNR. 1280 3509 09
IBAN DE40 2005 0550 1280 3509 09
BIC/SWIFT HASPDEHHXXX

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Staaträtin Jana Schiedek
Geschäftsführung Egbert Rühl

