

Cross Innovation Hub
Hamburg Kreativ Gesellschaft

Pop-up Office 2024

Weiterbildungsformat im Bereich New Work und Innovationskultur

Transformation von innen

Eine agile Arbeits- und Innovationskultur ist elementar wichtig für Unternehmen, um wettbewerbsfähig zu bleiben – sowohl in Bezug auf das eigene Business als auch in der Fachkräftegewinnung.

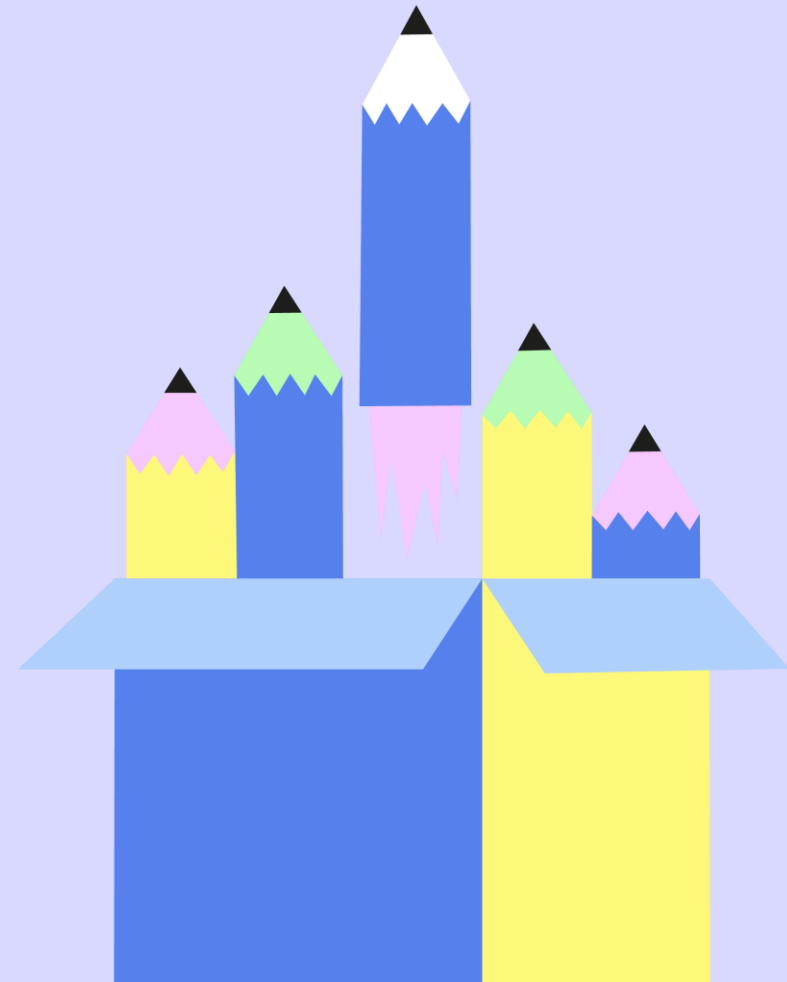
Der Hebel: Transformation von innen – also interne Strukturen und Prozesse neu denken und etablieren. Das klingt einfach, ist für viele Menschen, Abteilungen und Unternehmen aber alleine oft nicht zu stemmen.



Das Format

Das Pop-up Office ist ein als Bildungsurlaub anerkanntes und experimentelles Weiterbildungsformat. Für rund drei Tage bringen wir Entscheider*innen aus verschiedenen Unternehmen an einen inspirierenden Ort, gemeinsam mit Hamburgs Top-Kreativen bilden wir gemischte Teams. Angeregt von Expert*innen durchlaufen die Teams sogenannte moderierte „Culture Sprints“: relevante Baustellen werden definiert und konkrete individuelle Lösungsansätze entwickelt.

Das Ziel ist, neuen Praktiken und Impulse aus dem Pop-up Office anschließend im eigenen beruflichen Kontext anzuwenden.



Die Benefits

- Konkrete, visionsgeleitete Ideen und Lösungen für individuelle Herausforderungen
- Erweiterung der eigenen Methodenkompetenz
- Impulse zu geeigneten Praktiken für den eigenen Arbeitsalltag
- Fundierte Auseinandersetzung mit New Work und Innovationskultur
- Konstruktiver Perspektivwechsel
- Branchenübergreifender Austausch und Kontakte





Pool der Kreativen 2024



Der Prozess

PREJECT & PROJECT

Di.abend: Kick-off

Mi.: Sprint Tag 1

Do.: Sprint Tag 2

Fr.: Sprint Tag 3

Öffentl. Finissage



Die Phasen Preject und Project sind im Projekt enthalten.

EJECT*

OPTION 1

Unterstützung bei der
Überführung von Ideen
in die Praxis

OPTION 2

Entwicklung weiterer
Ideen/Maßnahmen mit
ausgewählten Krativen

Weitere maßgeschneiderte Optionen

*optional gegen zusätzl. Gebühr

Kick-off

#Bonding #Framing

- Intro und gegenseitiges Kennenlernen
- Impuls und Sparring zum gesellschaftlichen Kontext:
Wohin entwickelt sich unsere Arbeitswelt? Welches Zusammenspiel von u.a. Mensch, Technologie und Organisation erwartet uns? Welche Zielkonflikte können sich dabei ergeben? Was sind Eckpfeiler und Schlüsselkompetenzen einer Zukunftsorganisation?

Culture Sprint Tag I

#Analysis #Presence

- Durchdringen des aktuellen Problemzustands und Erarbeiten der zentralen Herausforderungen
- Impuls und Sparring zu New Work und Innovationskultur: Welche Veränderungen der Arbeitswelt wirken auf uns konkret ein, u.a. hinsichtlich Raum, Partizipation und Agilität? Was macht eine Innovationskultur aus und wie kann sie gelebt werden? Welche Best Cases gibt es?

Culture Sprint Tag II

#Ideation #Future

- Entwicklung visionsgeleiteter Lösungsideen mit aktiver Empathie für die Akteur*innen
- Impuls und Sparring zu Empathie und Prototyping: Wie können wir empathische Lösungen im Bereich New Work/ Innovationskultur entwerfen und entwickeln?

Culture Sprint Tag III

#Measures #Presence

- Individueller/s Prototyp/ Konzept
- Impuls und Sparring zu moderner, situativer Führung und Kompetenzen in einer zunehmend unsicheren und komplexen Welt
- Öffentliche Finissage, zu der Kolleg*innen und Interessierte zu Erfahrungsaustausch und Vernetzung eingeladen werden können

Timetable

Kick-Off	Di., 25.06., 18:00 – 20:30 Uhr
Culture Sprint Tag I	Mi., 26.06., 09:00 – 18:00 Uhr
Culture Sprint Tag II	Do., 27.06., 09:00 – 18:00 Uhr
Culture Sprint Tag II	Fr., 28.06., 09:00 – 16:00 Uhr
Öffentliche Finissage	Fr., 28.06., 17:00 – 19:00 Uhr



Überblick

RAHMEN

- Bis zu 10 Entscheider*innen
- Bis zu 10 Kreative
- Safe Space mit wechselnder Sparringspartnerschaft
- Zeitraum: 25. bis 28.06.2024
- Als Bildungsurlaub anerkannt
- Zielgruppe: Unternehmen/ Einrichtungen aller Branchen und Größen
- Nötige Vorerfahrung: keine

EINSATZ

- 1 Fragestellung/ Handlungsbedarf im Bereich New Work/ Innovationskultur
- 1 Vorabend-Kennenlernen, 3 Tage
- 1 teilnehmende*r Entscheider*in
- Kostenbetrag pro Person: 2.500 Euro zzgl. MwSt.

IMPACT

- Konkrete/ visionsgeleitete Ideen/ Lösungen
- Fundierte Auseinandersetzung mit New Work/ Innovationskultur
- Erweiterung der eigenen Methodenkompetenz
- Expert*innen-Impulse zu geeigneten Praktiken für den eigenen Arbeitsalltag
- Konstruktiver Perspektivwechsel
- Branchenübergreifender Austausch und Kontakte

Wir haben Erfahrung!

Auswahl unserer rund 200 Kund*innen

BDF ●●●●
Beiersdorf

ALBIS

AIRBUS

Westfield
HAMBURG
ÜBERSEEDQUARTIER

JUNGHEINRICH

otto group

HF GROUP

HOCHBAHN

hvv

Dräger

tesa

O₂

Basler

GEA



automotive
engineering iau

BERGAMONT

CISCO



Stromnetz
Hamburg

RHENUS
LOGISTICS

DIEHL
Aviation

HAMBURG
WASSER



VOLKSWAGEN
KONZERNLOGISTIK

Eucerin®

Lufthansa Technik

signify
the meaning of light

REMONDIS®

TUI Cruises

ACO

HAMBURGER
MORGEN
POST
www.morgenpost.de

ALTRAN
Capgemini



KUEHNE + NAGEL

Hamburg

NXP

BCL

HiCE
SHAPING THE
CIRCULAR ECONOMY

Wunder Mobility

AUSY
engineering & consulting

VITRONIC
the machine vision people

REHAU
Unlimited Polymer Solutions

STRÖER

Vibracoustic

Hermes

Spiegelberg:
Technology for brains

25H
twenty five hours hotels

esri

SECO

satis&fy

essity

Maiborn
Wolff
Mensch IT

simplexion

INDITEX

STADT FRANKFURT AM MAIN

dataport

NDR®

HEIMMART
SEIT 2010

GLS Bank
das macht Sinn

axel springer

Hanseatic Bank

hy SOLUTIONS
innovative Antriebe für Hamburg

STABILO

Kund*innenstimmen

„Eine Woche aus dem Job raus, zusammen mit einer bunt gemischten Truppe den Horizont erweitern und dies in den Job mitnehmen, um andere zu entflammen: das war für mich das Pop-up Office. Und es wirkt auch ein Jahr später noch nach. Das hat mich auch zum internen Job-Wechsel ins Change Management motiviert.“

Philipp Vongehr
Change Manager NDR
ehem. Leiter Talk und journalistische Unterhaltung
NDR Fernsehen



Kund*innenstimmen

„Das Pop-up Office ist eine einmalige Chance für wirklich interdisziplinäres Arbeiten mit unglaublich offenen Menschen, die sich begeistern können – und wollen. Zahlreiche Impulse, insbesondere für radikale Perspektivwechsel und für eine schnelle und pragmatische Umsetzung von Themen, habe ich in meinen Arbeitsalltag mitgenommen. Kurzum: ein tolles Experiment und eine tolle Teamerfahrung.“

Ilka Hindrichs
Projektleiterin Corporate Strategy & Development
Otto Group



Wir sind der Cross Innovation Hub

Seit 2016 gestalten wir Innovationsprozesse für Unternehmen. Das Besondere: Wir nutzen das Potenzial der Kreativwirtschaft mit ihren elf Teilmärkten explizit für andere Branchen, um Transformation und Innovation in Organisationen anzustoßen und zu beschleunigen.

In unseren Formaten denken wir Services, Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle anders, neu und innovativ und machen Unternehmen damit resilient und zukunftsfähig.

Der Cross Innovation Hub ist ein Projekt der **Hamburg Kreativ Gesellschaft** und wird mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.



Format passt nicht?

Wir bieten neben standardisierten Formaten auch maßgeschneiderte Programme an.

Sprecht uns an!



Say hello!

Nicole Wittek

Partnermanagerin Cross Innovation Hub

nicole.wittek@kreativgesellschaft.org

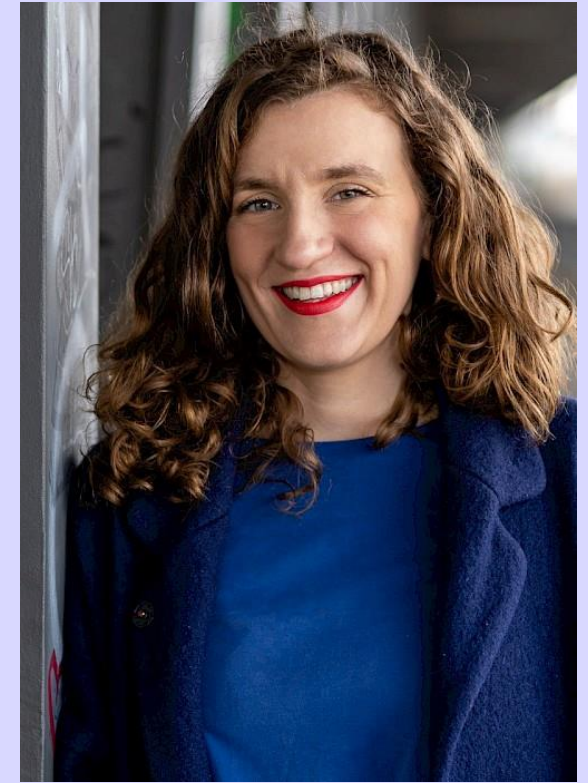
+49 40 2372435 85

Raffaella Seitz

Co-Leitung Cross Innovation Hub

raffaella.seitz@kreativgesellschaft.org

+49 40 2372435 83



Cross Innovation Hub
ein Projekt der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH
Hongkongstraße 5
20457 Hamburg

[WEBSITE](#)
[LINKEDIN](#)

Amtsgericht Hamburg
HRB 11 28 45
Umsatzstr.-ID Nr. DE 269 764 523

Hamburger Sparkasse KNR. 1280 3509 09
IBAN DE40 2005 0550 1280 3509 09
BIC/SWIFT HASPDEHHXXX

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Staaträtin Jana Schiedek
Geschäftsführung Egbert Rühl

